Les Français et le jardinage

Comportements et pratiques des jardiniers amateurs en matière d'achat et de culture de plants et de semences

Rapport d'étude quantitative - Juillet 2025

Objectifs et méthodologie

Les objectifs de l'étude

SEMAE et l'UFS souhaitent reconduire un dispositif d'étude auprès des jardiniers amateurs.

Quelles attentes ?

L'étude doit permettre de répondre à un double objectif :

- **Établir un état des lieux du marché des plants et des semences potagères et florales** à destination du grand public, en analysant les volumes d'achats, les circuits de distribution et la représentativité de ce segment au sein de la filière.
- **Comprendre le profil et les comportements des jardiniers amateurs**, afin d'identifier leurs habitudes d'achat et d'utilisation des plants et des semences, leurs attentes et les tendances émergentes, dans le but d'orienter les stratégies de communication et de développement du marché.

ÉTABLIR
le profil des jardiniers

- **Identifier** les caractéristiques sociodémographiques des jardiniers amateurs (âge, sexe, catégorie socio-professionnelle, région).
- **Comprendre** les motivations à jardiner (loisir, autonomie alimentaire, écologie, bien-être).

IDENTIFIER
les habitudes de jardinage

- **Étudier** l'évolution des pratiques d'achat, et l'influence du climat sur ces choix.
- **Comprendre** la gestion des plants et des semences : fréquence d'achat, réutilisation des sachets, récupération et échanges (entre particuliers, associations).
- **Comparer** le niveau de connaissance des différentes typologies de semences (hybrides, paysannes, bio) et leur perception par les jardiniers.

COMPRENDRE
le comportement d'achat et les critères de choix

- **Identifier** les circuits d'achat privilégiés (jardineries, GSB, supermarchés, e-commerce, hard discount, échanges) et les moyens d'information.
- **Étudier** les critères de choix des plants et des sachets de semences (prix, marque, packaging, résistance aux maladies, précocité, productivité, bio).
- **Analyser** les différences de comportement entre jardiniers débutants et experts dans leurs choix de variétés et critères d'achat.

Méthodologie de l'étude

Cible : **Les jardiniers amateurs** c'est-à-dire les ménages français disposant d'un potager ou d'un balcon, ainsi que les Français accédant à un jardin collectif ou partagé.

Méthode de collecte : **recueil en en ligne via un Access Panel**

Enquêtes réalisées du **mercredi 28 mai au vendredi 6 juin 2025**

Questionnaire d'une durée de **15 minutes**

Échantillon national représentatif de la population française de 18 ans et plus de **jardiniers amateurs – 1000 interviews**

L'échantillon a été **redressé** pour bénéficier de **résultats représentatifs de la cible** : redressement sur les caractéristiques des ménages (sexe, âge, CSP, région, taille d'agglo, type de logement, statut d'occupation)

NOTE DE LECTURE

Différents symboles sont utilisés dans le présent document. Sauf indication contraire, leur signification est la suivante :

XX% Score statistiquement supérieur au résultat de l'échantillon global

XX% Score statistiquement inférieur au résultat de l'échantillon global

Question ouverte ne proposant aucun choix de réponse, le répondant est libre de s'exprimer comme il le souhaite, en utilisant ses propres mots. Afin d'exploiter statistiquement les réponses à ces questions, celles-ci sont codifiées et regrouper en catégories.

- Les taux présents dans les graphes et les tableaux sont arrondis au 0,5% supérieur (de 0,5 à 0,9%) ou au 0,5% inférieur (de 0,1 à 0,4%).
- En raison des arrondis, une somme de résultats peut parfois être différente de 100% à +/- 1 point.
- Les résultats inférieurs à 4% ne sont pas affichés dans les graphiques afin de faciliter la lecture.
- Tous les résultats sont présentés en %. Attention, certains résultats sont à interpréter avec précaution en raison de bases d'interviews faibles (base < 20)
- ST = Sous-total
- Les tests statistiques sont appliqués sur un niveau de confiance de 95%. Seules les significativités positives sont affichées, relatives au profil socio-démo (âge, PCS, région ou taille d'agglomération), à la superficie de potager possédée (50m2 ou moins / Plus de 50 m2) et l'ancienneté (cultivent un potager depuis moins de 5 ans / 5 ans et plus).

Sommaire

01 Profil des répondants 7

02 Des plantes aux potagers : panorama des pratiques 10

03 Le jardinage entre savoirs et sensibilités 18

04 Les achats de plants et semences 23

05 L'Evolution des pratiques d'achat 43

06 Usages et connaissance autour des semences 46

07 Typologie : 5 groupes de jardiniers amateurs 55

08 Ce qu'il faut retenir 78

01

Profil des répondants

Structure de l'échantillon

RS3. Etes-vous... / RS4. Quel âge avez-vous ? / RS6. Quelle est votre activité professionnelle ? / RS5. De combien de personnes se compose votre foyer, vous y compris ? / RS8. Combien d'enfants de moins de 18 ans vivent au sein de votre foyer ?

Base : Ensemble des jardiniers amateurs (1000)

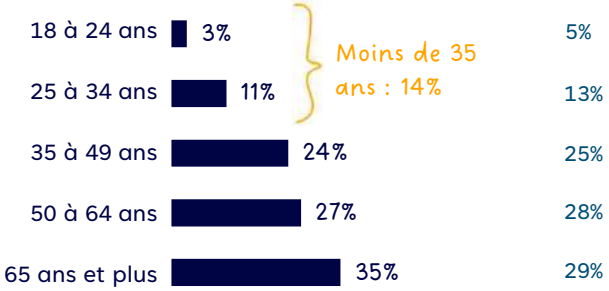
Ensemble population des ménages français

Sexe

Ensemble population des ménages français : Homme 56% ; Femme 44%

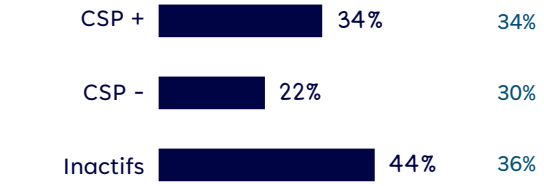
Âge

Âge moyen : 54 ans



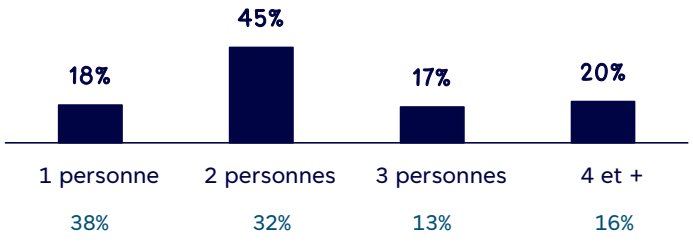
Ensemble population des ménages français : 18 à 24 ans 5% ; 25 à 34 ans 13% ; 35 à 49 ans 25% ; 50 à 64 ans 28% ; 65 ans et plus 29%

Catégorie socio-professionnelle



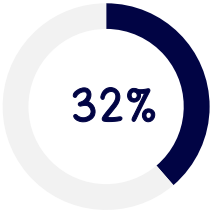
Ensemble population des ménages français : CSP + 34% ; CSP - 30% ; Inactifs 36%

Nombre de personnes dans le foyer



Ensemble population des ménages français : 1 personne 38% ; 2 personnes 32% ; 3 personnes 13% ; 4 et + 16%

Présence d'enfants



32% des répondants ont des enfants de moins de 18 ans

Structure de l'échantillon

RS4bis. Veuillez saisir votre code postal, puis sélectionnez votre commune de résidence principale. // RS1. Vous habitez dans... // RS7. En ce qui concerne votre logement, êtes-vous... ?

Base : Ensemble des jardiniers amateurs (1000)

Ensemble population des ménages français

Région UDA 9

Ouest	17%	14%
Sud-Ouest	16%	12%
Ile de France	15%	18%
Centre Est	10%	12%
Est	10%	8%
Méditerranée	10%	13%
BP Est	9%	7%
BP Ouest	8%	9%
Nord	5%	6%

Taille d'agglomération

Rural	28%	20%
Moins de 20 000 habitants	22%	18%
20 000 à 99 999 habitants	12%	14%
100 000 habitants et +	25%	32%
Agglomération parisienne	13%	16%

Statut d'occupation

Propriétaires **80%**

58%

Locataires **18%**

36%

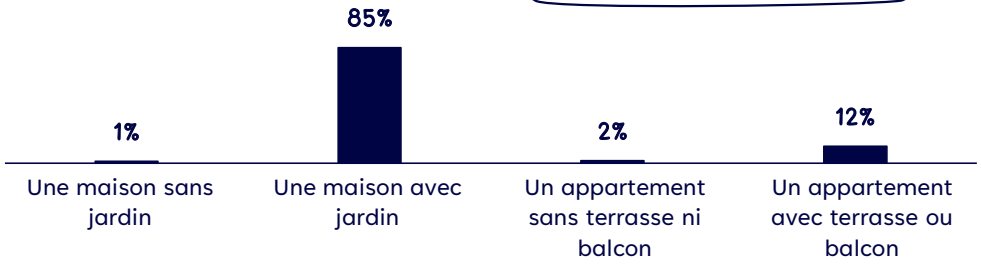
2% autre statut (logement prêté, de fonction...)

6%

Types d'habitation

86% en maison 56%

14% en appartement 44%



02

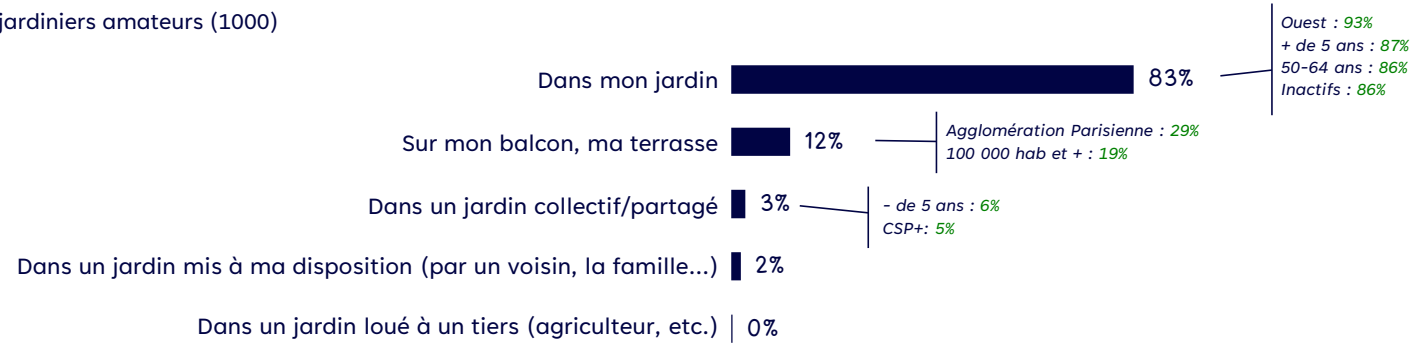
Des plantes aux potagers : panorama des pratiques

Lieu de culture et superficies cultivées

La grande majorité des jardiniers cultivent en pleine terre, dans un jardin traditionnel.
Plus l'expérience est grande, plus la surface cultivée l'est aussi : les jardiniers aguerris disposent souvent de potagers plus vastes, signe d'une pratique plus aboutie.

RS2. Cultivez-vous des légumes, des plantes aromatiques ou des fleurs ?

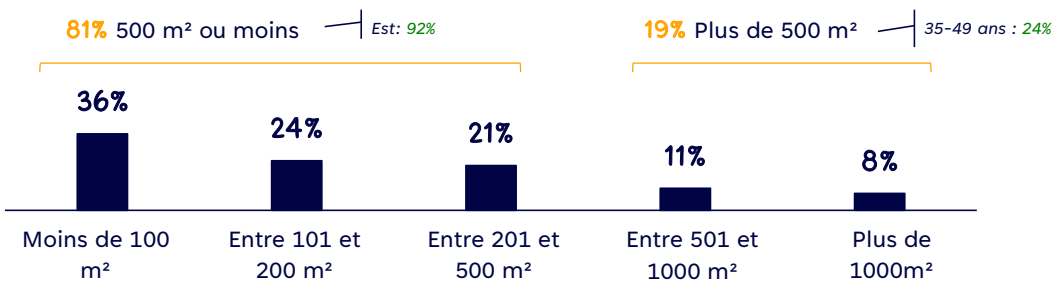
Base : Ensemble des jardiniers amateurs (1000)



A1. Quelle est la superficie de votre jardin ? / A2. Quelle est la superficie de votre potager ?

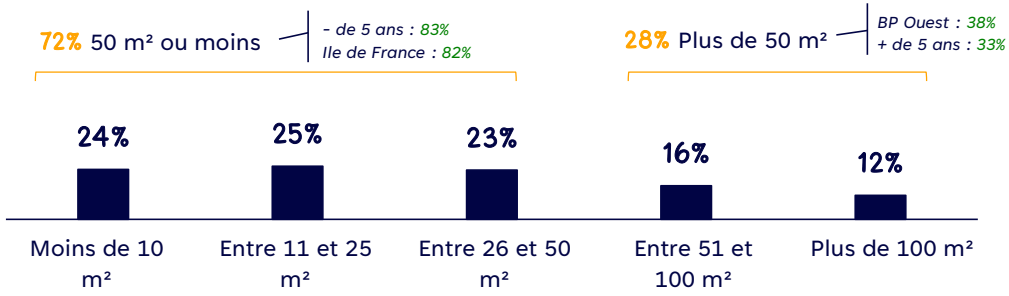
Superficie du jardin

Base : Ensemble des jardiniers cultivant un potager dans son jardin (832)



Superficie du potager

Base : Ensemble des jardiniers cultivant un potager dans un jardin (875)



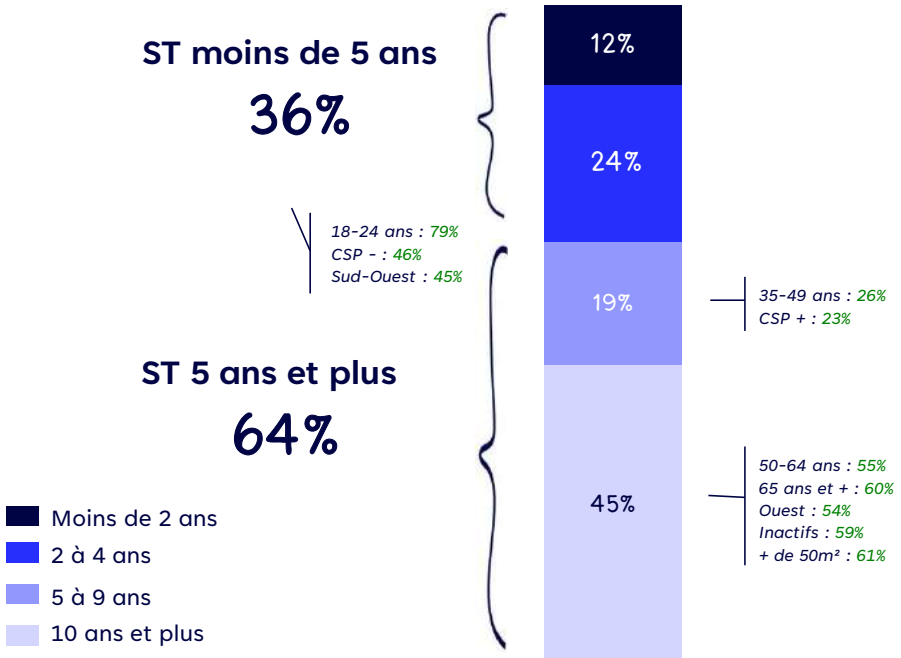
Ancienneté et temps consacré au jardinage

Près d'un jardinier sur deux jardine depuis plus de 10 ans, signe d'une pratique durable. Le temps consacré varie selon l'âge et la taille du potager, mais reste modéré : 2/3 y passent entre 1 et 4 heures par semaine.

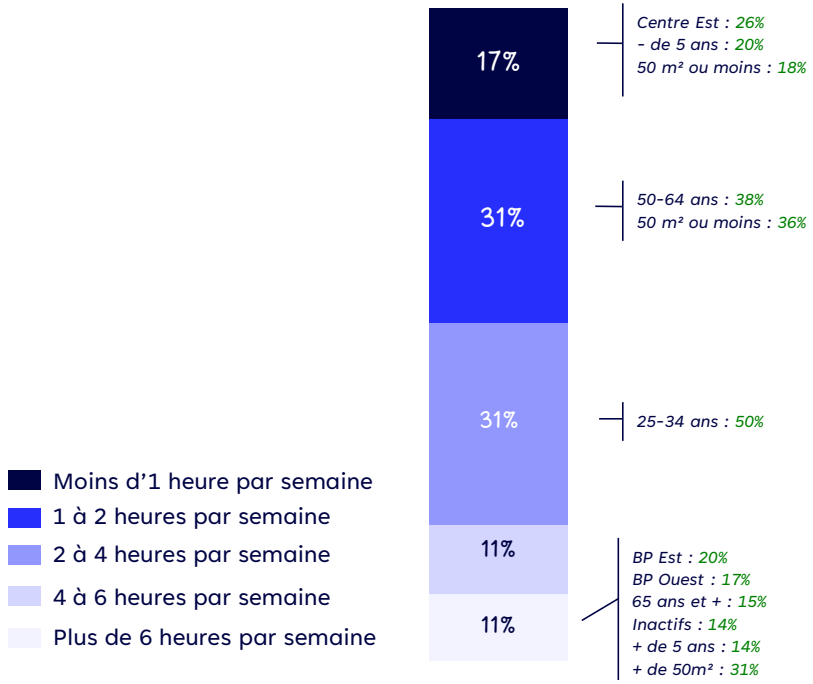
A3. Depuis combien de temps cultivez-vous des légumes, des plantes aromatiques ou des fleurs ? / B3. Durant la saison (du semis/plantation à la dernière récolte), combien de temps passez-vous en moyenne à entretenir vos cultures par semaine ?

Base : Ensemble des jardiniers amateurs (1000)

Ancienneté pratique du jardinage



Temps passé à l'entretien des cultures

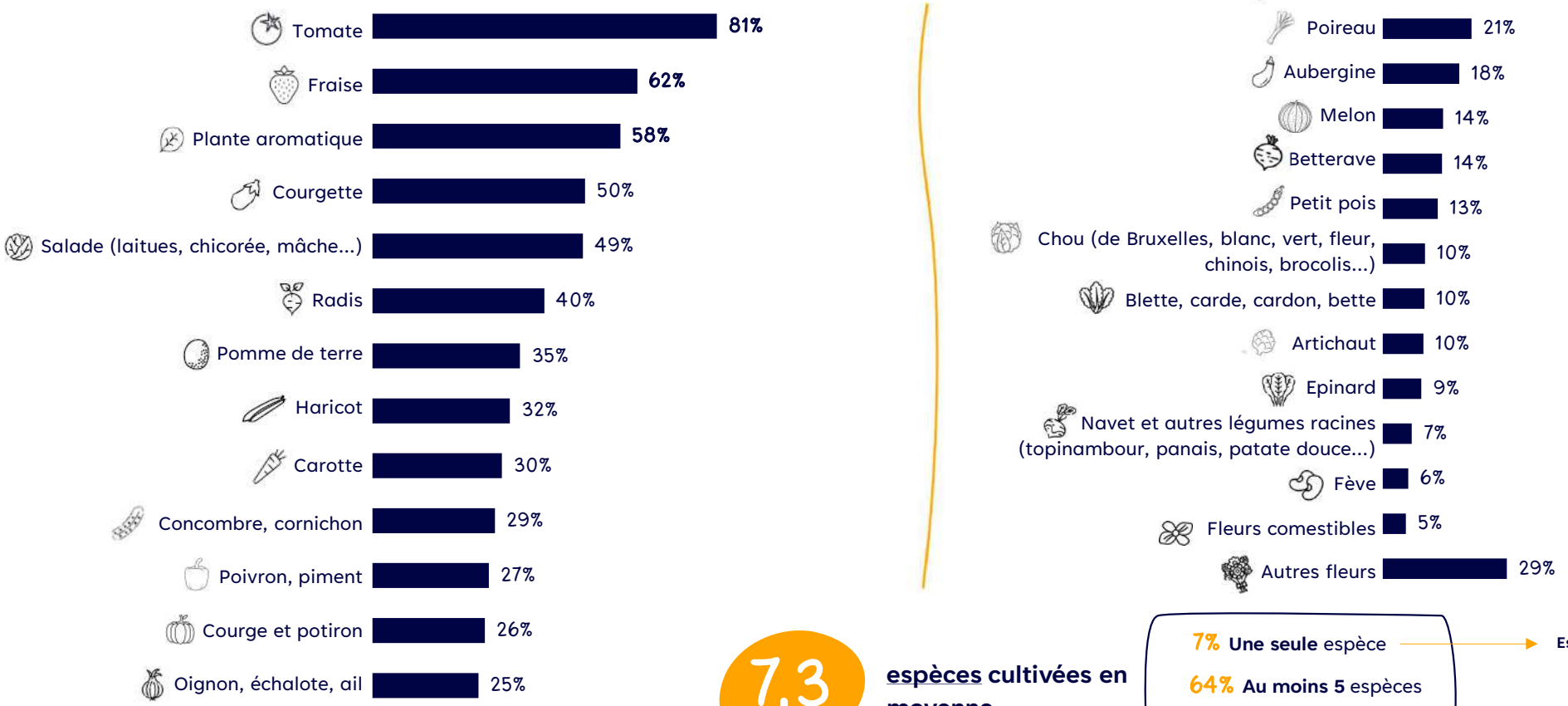


Les espèces cultivées

Les tomates arrivent en tête des espèces cultivées, devant les fraises, les plantes aromatiques et les courgettes. En moyenne, les jardiniers cultivent un peu plus de 7 espèces différentes, signe d'une certaine diversité dans les potagers.

A0. Parmi la liste ci-dessous, quelle(s) espèce(s) cultivez-vous en général dans votre potager ?

Base : Ensemble des jardiniers amateurs (1000) – Plusieurs réponses possibles



7,3 **espèces cultivées en moyenne**

- 7% **Une seule** espèce
- 64% **Au moins 5** espèces
- 28% **10 espèces** et plus

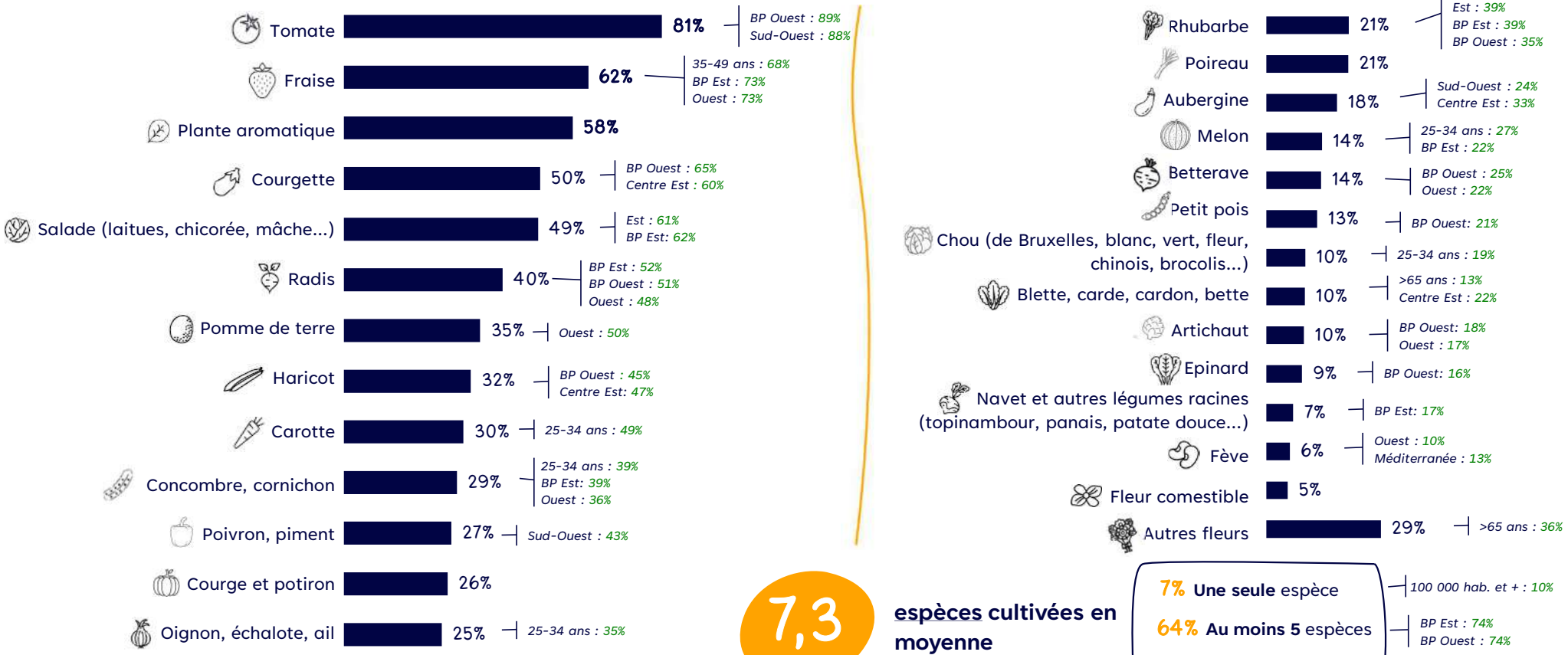
Espèces cultivées :
- **37%** Fleurs
- **28%** Plantes aromatiques
- **17%** Tomates
- **11%** Fraises
- **3%** Salades
- **4%** Autres

Les espèces cultivées

Les tomates arrivent en tête des espèces cultivées, devant les fraises, les plantes aromatiques et les courgettes. En moyenne, les jardiniers cultivent un peu plus de 7 espèces différentes, signe d'une certaine diversité dans les potagers.

A0. Parmi la liste ci-dessous, quelle(s) espèce(s) cultivez-vous en général dans votre potager ?

Base : Ensemble des jardiniers amateurs (1000) – Plusieurs réponses possibles



7,3 **espèces cultivées en moyenne**

- **7%** **Une seule** espèce — 100 000 hab. et + : 10%
- **64%** **Au moins 5** espèces — BP Est : 74% BP Ouest : 74%
- **28%** **10 espèces** et plus — BP Ouest : 38%

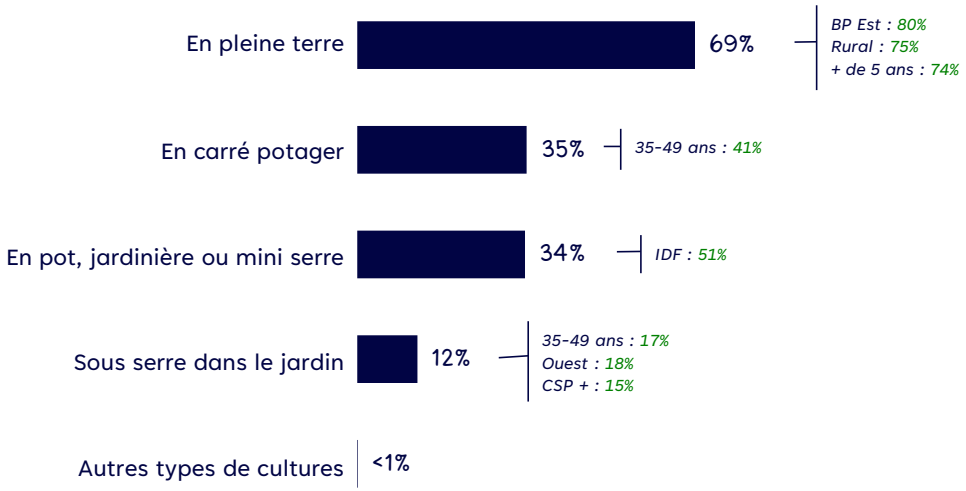
Type de culture

La culture en pleine terre reste majoritaire ; surtout en zone rurale et chez les jardiniers les plus expérimentés. Les carrés potagers séduisent davantage les 35-49 ans, tandis que jardinières et mini-serres sont plus présentes en Île-de-France, où la culture sur balcon est plus fréquente.

B2. Quel type de culture pratiquez-vous ?

Base : Ensemble des jardiniers amateurs (1000) – Plusieurs réponses possibles

Type de culture

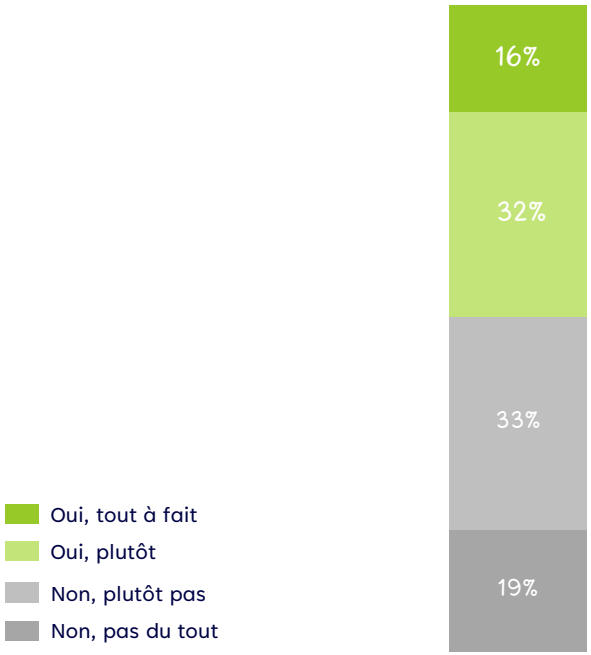


Impact du Covid sur les pratiques de jardinage

La période Covid a joué un rôle d'accélérateur pour 48% des jardiniers amateurs, en particulier les CSP+, les 35-49 ans et les débutants, qui ont intensifié leur pratique ou commencé un potager. À l'inverse, 52% n'ont pas modifié leurs habitudes, notamment les inactifs, les seniors et les jardiniers expérimenté

B6. Diriez-vous que la période du Covid vous a incité à cultiver un potager ou a entrainé une augmentation de votre pratique de la culture de vos plantations ?

Base : Ensemble des jardiniers amateurs (1000)



48%

CSP+ : 56%
35-49 ans : 55%
- de 5 ans : 56%

des jardiniers amateurs estiment que la période Covid les a **incités à cultiver un potager ou a entraîné une intensification de leur pratique de culture.**

52%

Inactifs : 60%
65 ans et + : 58%
+ de 5 ans : 57%

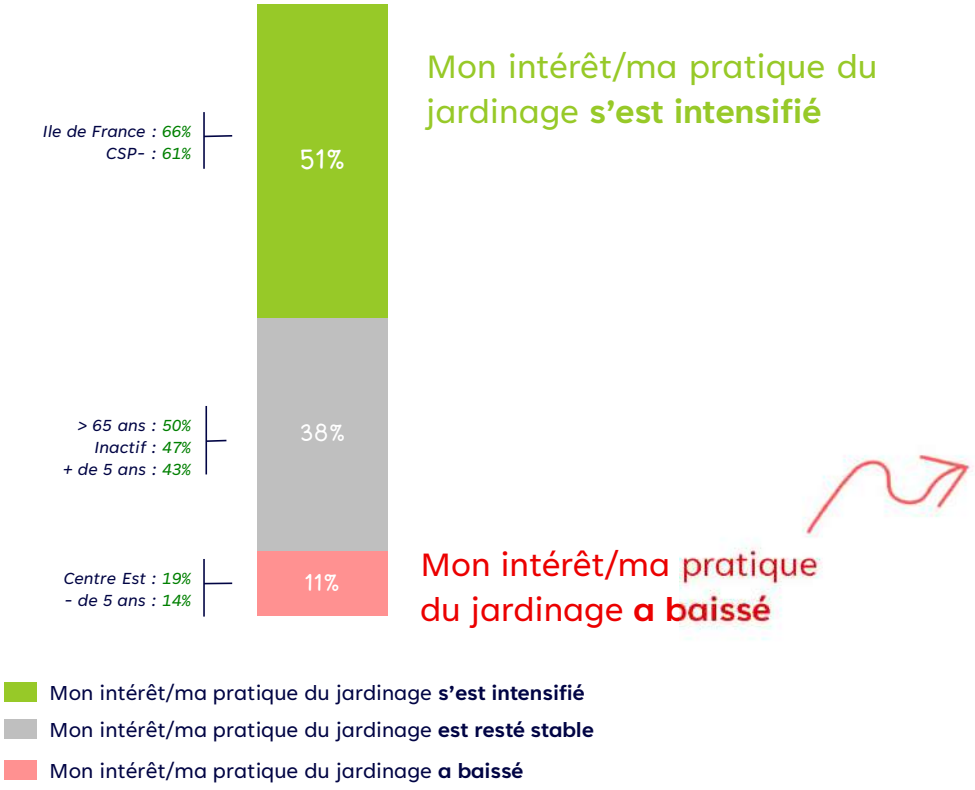
des jardiniers amateurs estiment que la période Covid **ne les a pas incités à cultiver un potager ou a entraîné une intensification de leur pratique de culture.**

Évolution post-Covid de la pratique du potager

Parmi ceux qui ont commencé ou augmenté leurs activités de jardinage pendant la crise du COVID, 42% déclarent une intensification réelle de leur pratique, signe d'un public plus impliqué et fidèle.

B7. Et 5 ans après, diriez-vous que votre intérêt ou votre pratique de la culture d'un potager liée à cette période s'est intensifié, a baissé ou est resté stable ?

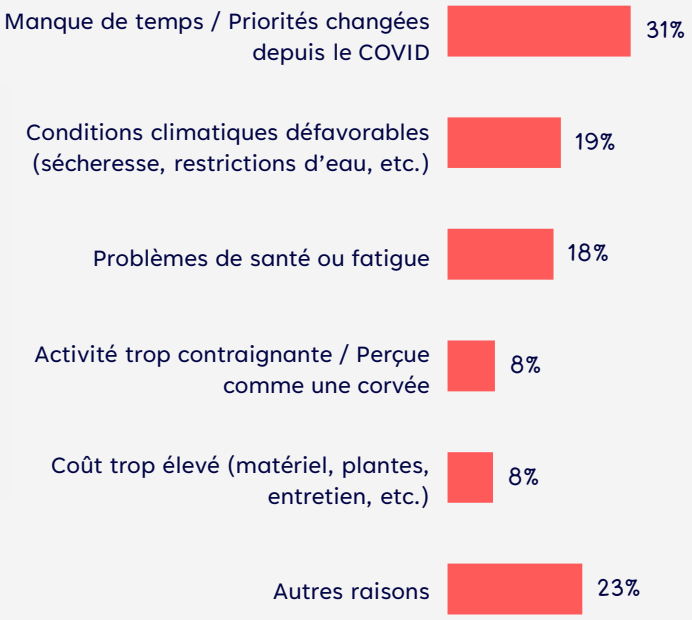
Base : jardiniers amateurs ayant commencé à cultiver ou a augmenté sa pratique de culture à la période COVID (471)



B8. Pour quelles raisons selon vous ?

Base : Ceux pour qui l'intérêt / pratique du jardinage a baissé (27) - Réponses spontanées post codées – plusieurs réponses possibles

Base faible



03

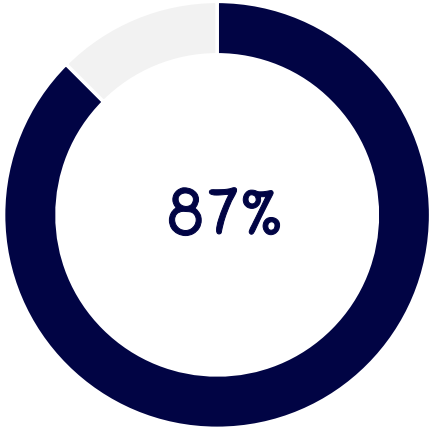
Le jardinage entre savoirs et sensibilités

Distinction espèces et variétés de légumes

Près de 9 jardiniers sur 10 déclarent connaître la différence entre espèces et variétés, avec une maîtrise renforcée chez les plus expérimentés, les détenteurs de grands potagers et les jardiniers de l'Ouest.

A00. Connaissez-vous la différence entre les espèces et les variétés de légumes ?

Base : Ensemble des jardiniers amateurs (1000)



des jardiniers amateurs déclarent connaître la différence entre les espèces et les variétés de légumes.

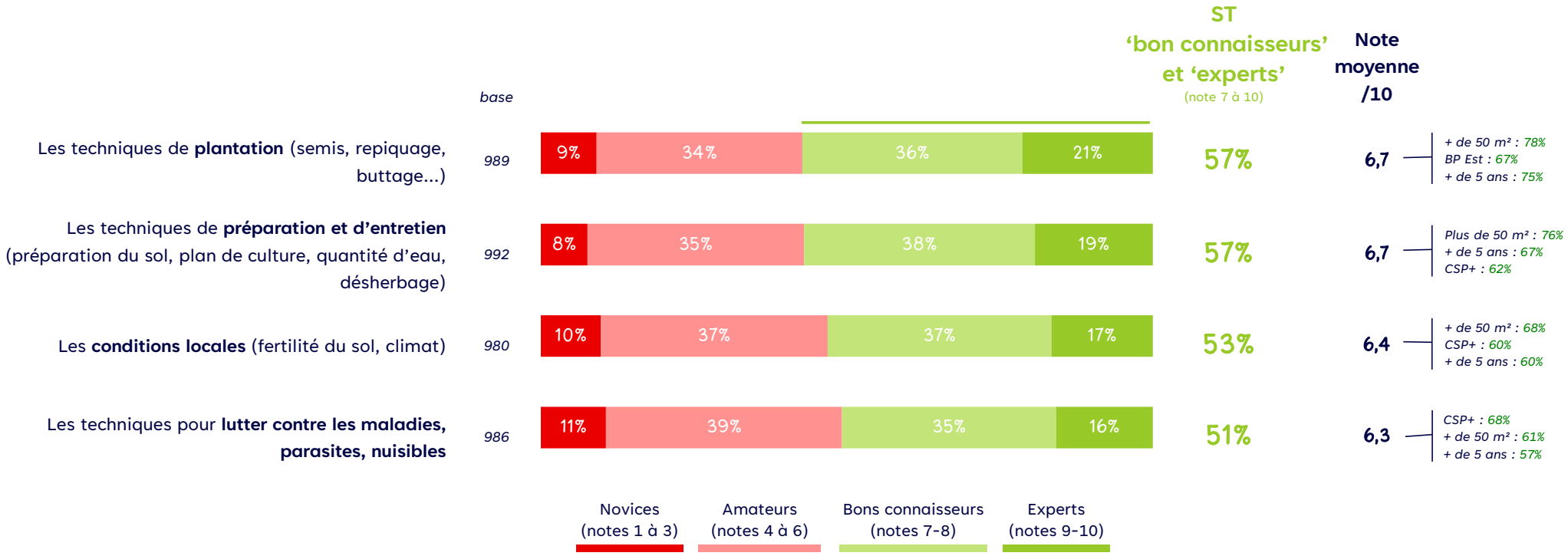
BP Ouest : 94%
+ de 50 m² : 92%
+ de 5 ans : 90%

Niveau d'expertise

La majorité des jardiniers considère avoir des connaissances en général sur les techniques de plantation et d'entretien d'un potager. Ils se montrent un peu moins confiants sur les conditions locales et la lutte contre les maladies.

A4. Sur une échelle de 1 à 10, à combien estimez-vous votre niveau de connaissance global sur les thématiques suivantes ?

Base : Ensemble des jardiniers amateurs hors ne sait pas

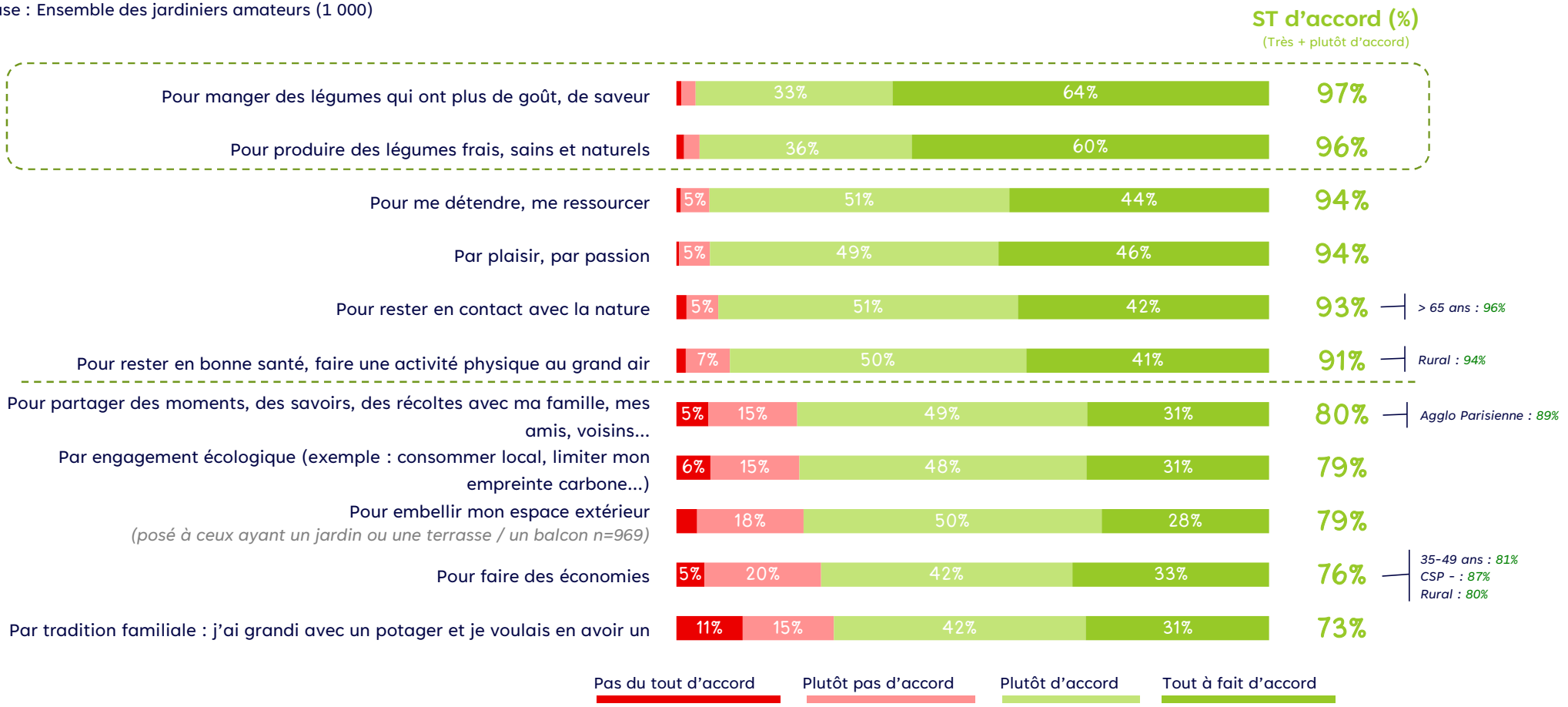


Motivations et bénéfices à cultiver un potager

Le goût, la fraîcheur et le caractère sain des légumes sont les raisons premières de cultiver un potager, citées à l'unanimité.
Pour 9 jardiniers sur 10, c'est aussi un loisir vert, mêlant plaisir, détente et connexion à la nature.

B4. Voici des affirmations concernant les motivations et bénéfices de cultiver un potager. Pour chacune d'entre elles, veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou non. Je cultive un potager…

Base : Ensemble des jardiniers amateurs (1 000)

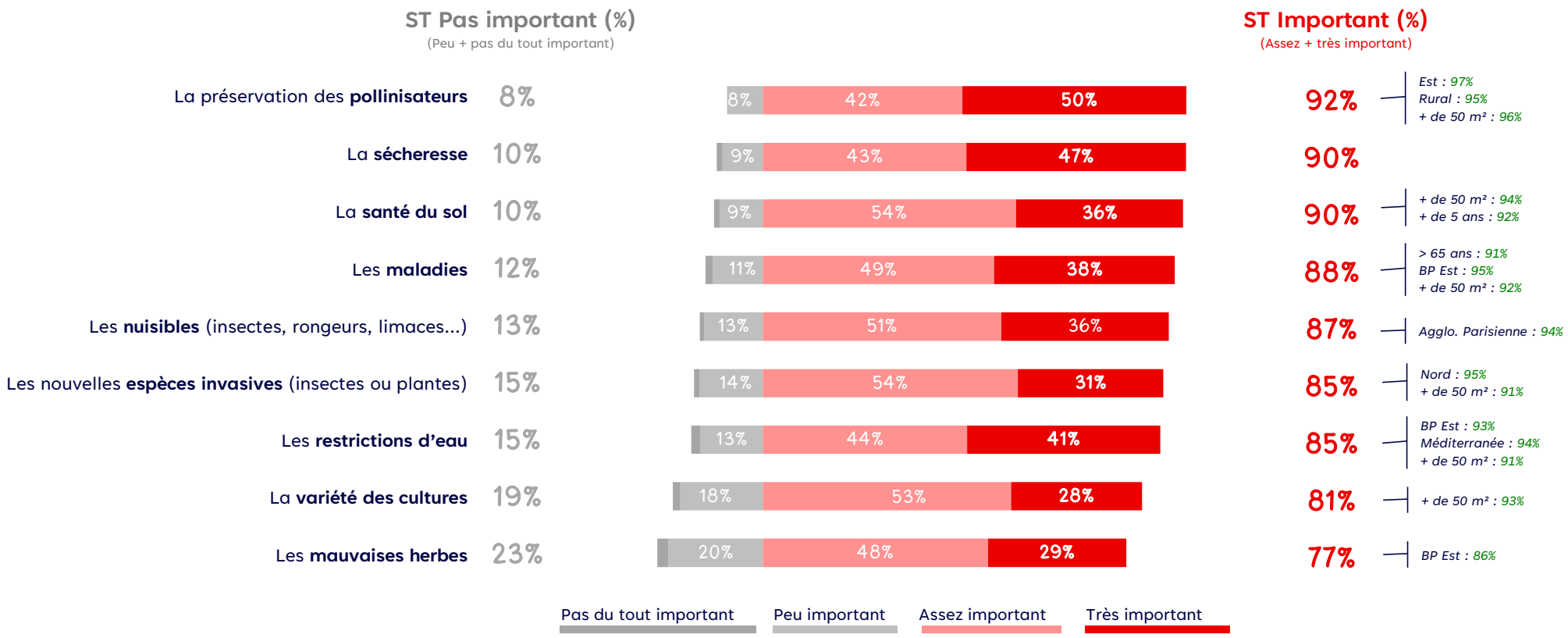


Sujets de préoccupation dans la pratique du jardinage

La préservation des pollinisateurs, la sécheresse et la santé des sols figurent parmi les principales préoccupations. Les jardiniers restent aussi vigilants face aux maladies, nuisibles et restrictions d'eau, témoignant d'une conscience des enjeux environnementaux.

B5. Quel est votre niveau de préoccupation pour chacun des sujets suivants dans vos plantations ?

Base : Ensemble des jardiniers amateurs (1000)



04

Les achats de plants et semences

Répartition d'achat de plants et de semences

La majorité des jardiniers achètent des plants (96 %) ou des semences (81 %). 77 % combinent les deux formats, tandis que l'achat exclusif de semences reste très marginal (4%).

C0. En ce qui concerne vos achats (hors dons et échanges), diriez-vous que vous achetez... ?

Base : Ensemble des jardiniers amateurs (1000)

Achat de **plants**

96%

Achat de **semences**

81%

25-34 ans : 93%
+ de 50m² : 92%
CSP+ : 85%

25-34 ans : 89%
CSP+ : 82%
+ de 50m² : 84%

77% des jardiniers amateurs achètent des **plants <u>et</u> des semences**

Exclusivement des semences

4%

Nord : 9%

Principalement des semences

17%

Exclusivement des plants

19%

50-64 ans : 23%
- de 50m² : 21%

Principalement des plants

27%

Autant de semences que de plants

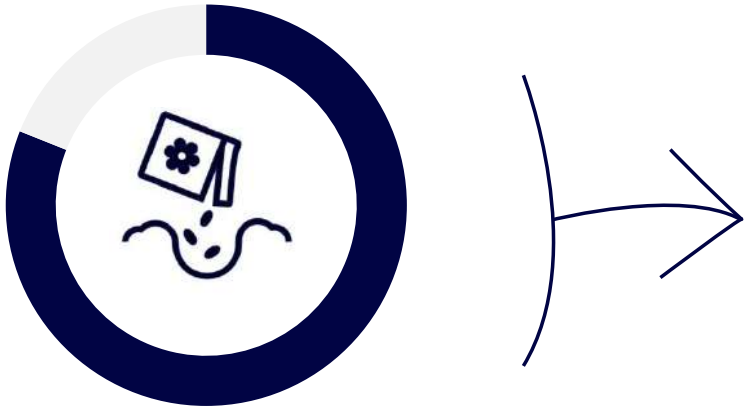
34%

Type principal de semences achetées

Lorsqu'ils utilisent des semences, la moitié des jardiniers privilégie les variétés potagères et aromatiques, seules ou combinées à des semences florales. Les semences purement florales restent minoritaires.

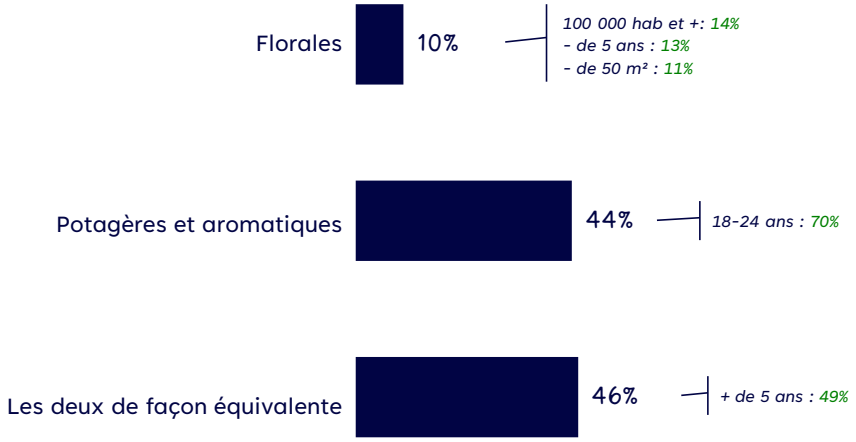
C1. Quel type de semences achetez-vous principalement ?

Base : jardiniers amateurs acheteurs de semences (799)



Achat de semences

81%



Fidélité ou ouverture aux nouvelles variétés

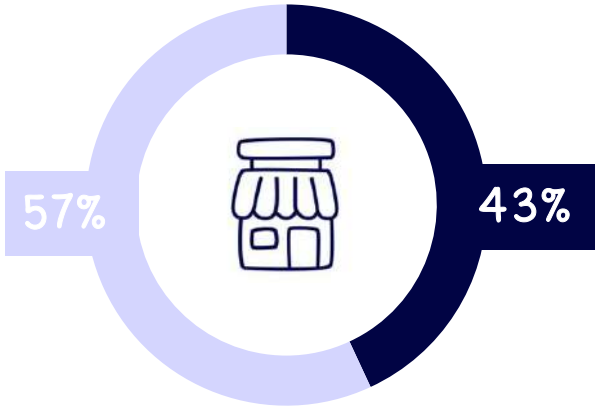
57% des jardiniers testent de nouvelles variétés ou espèces, une tendance plus marquée chez les 35-49 ans (63%).
À l'inverse, 43% restent fidèles aux mêmes références.

C2. Achetez-vous toujours les mêmes variétés ou espèces ou êtes-vous sensible aux nouvelles variétés ou espèces ?

Base : Ensemble des jardiniers amateurs (1000)

35-49 ans : 63%

57% achètent **de nouvelles variétés ou espèces**



43% achètent **toujours les mêmes variétés ou espèces**

Quantité et diversité des achats de semences et plants

41% achètent plus de 10 sachets de semences par an, et 33% cultivent plus de 10 variétés de plants. Un engagement fort qui témoigne d'un intérêt pour la variété au potager.

C3. Combien de sachets ou boites de semences différentes, même approximativement, achetez-vous par an ? / C3B. Combien de plants, même approximativement, achetez-vous par an ? / C3C. Combien de variétés ou espèces de plants, même approximativement, achetez-vous par an ?

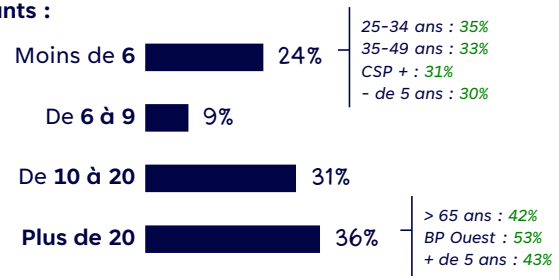
Les plants

Quantité de plants

Base : jardiniers amateurs acheteurs de plants hors NSP (737)

17,3 plants achetés en moyenne

Nombre de plants :



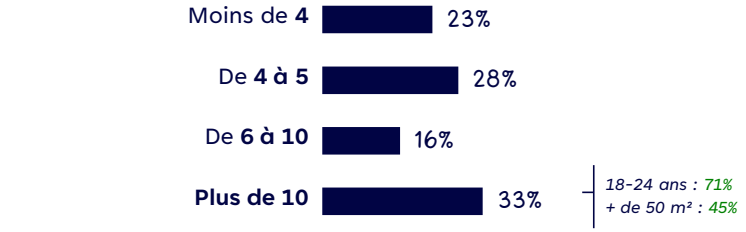
22% ne savent pas

Nombre de variétés ou espèces de plants

Base : jardiniers amateurs acheteurs de plants hors NSP (709)

9,2 variétés / espèces de plants en moyenne

Nombre de variétés / espèces :



25% ne savent pas

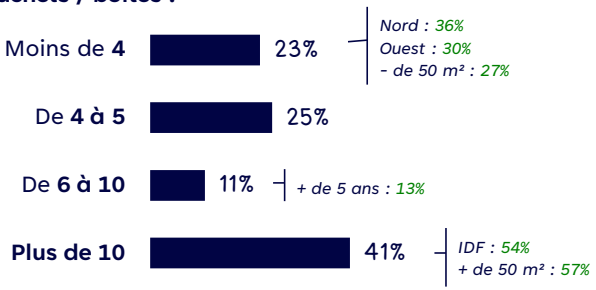
Les semences

Unités de semences

Base : jardiniers amateurs acheteurs des semences hors NSP (565)

9,6 de sachets / boîtes achetés en moyenne

Nombre de sachets / boites :

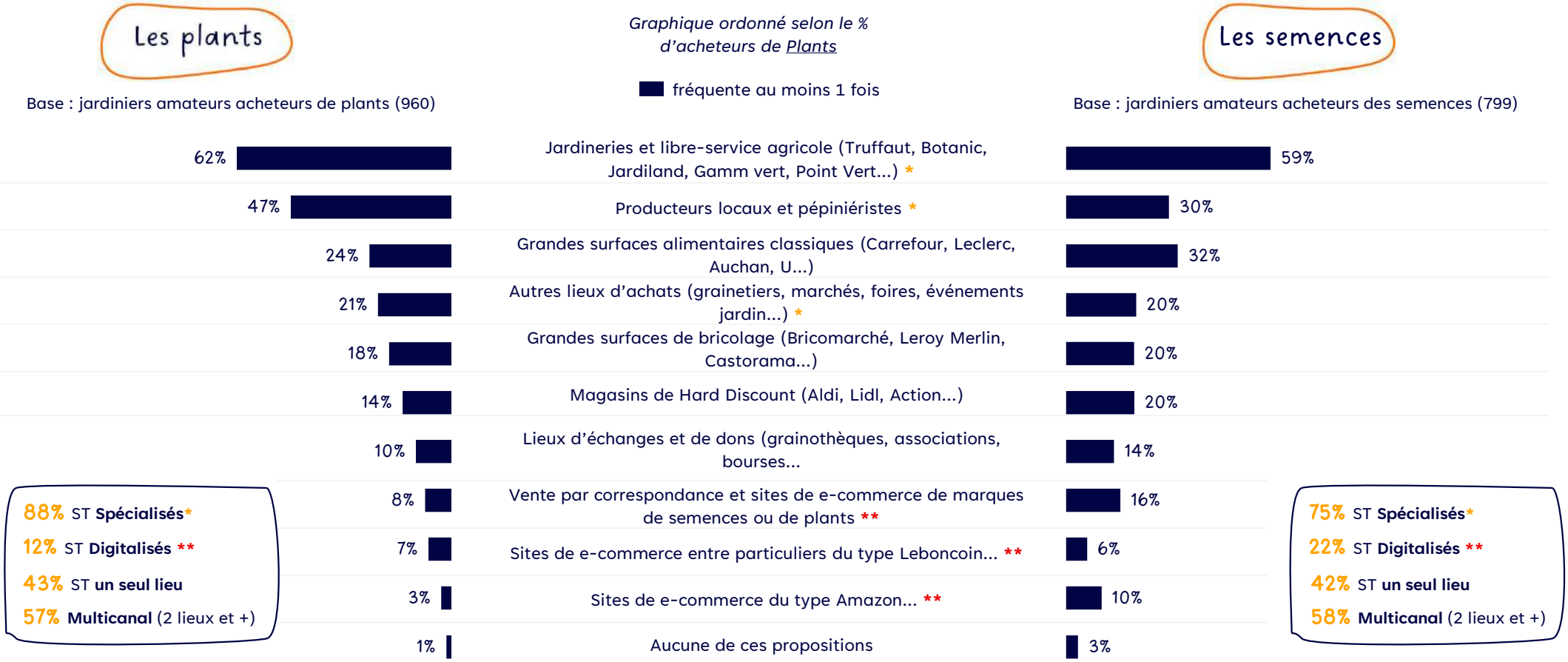


28% ne savent pas

Lieux d'achat pour les semences et les plants (1/4)

Les jardiniers amateurs s'approvisionnent principalement en jardineries et chez les producteurs locaux. Les grandes surfaces (alimentaires ou de bricolage) conservent un rôle non négligeable, tandis que les achats en ligne et les circuits alternatifs restent marginaux. Les semences bénéficient d'une diversité de canaux plus marquée que les plants.

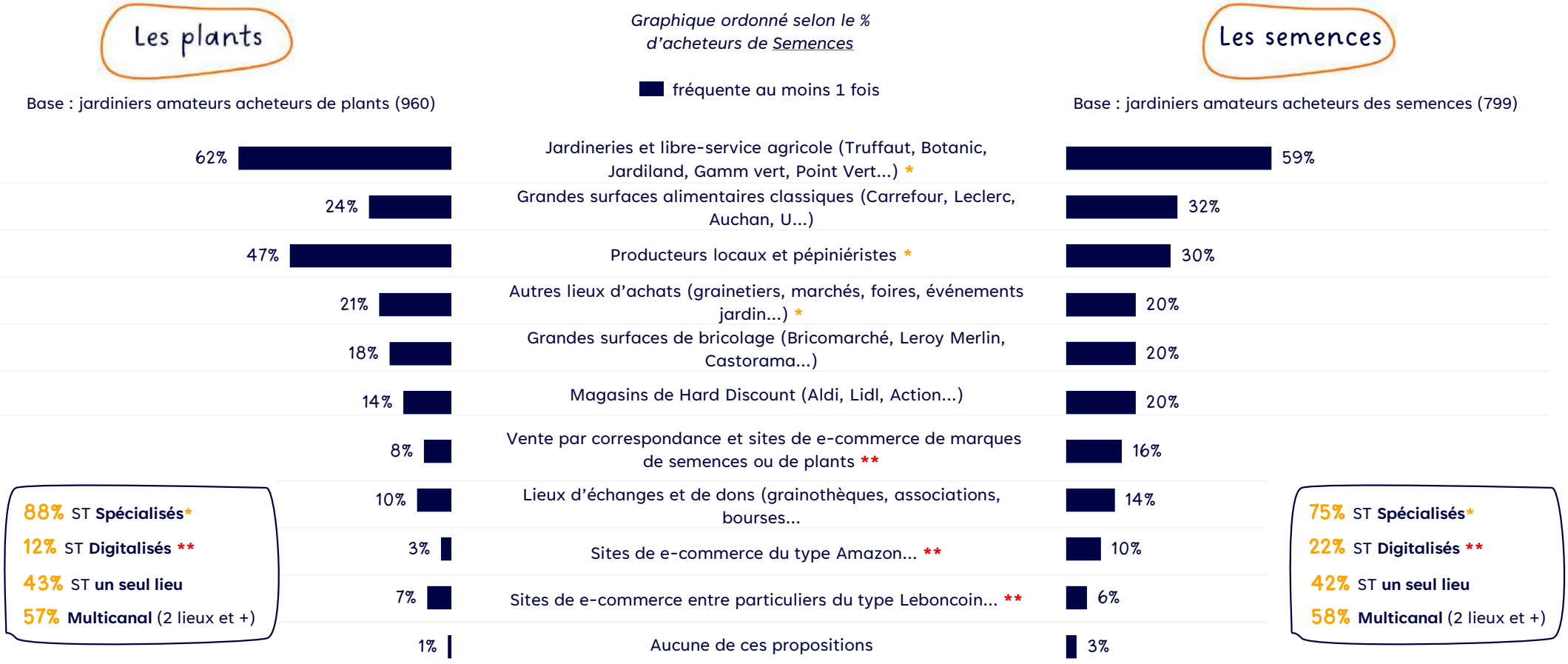
C4. Quels lieux ou sites fréquentez-vous en général pour vous approvisionner en semences / en plants ?



Lieux d'achat pour les semences et les plants (2/4)

Les jardiniers amateurs s'approvisionnent principalement en jardineries et chez les producteurs locaux. Les grandes surfaces (alimentaires ou de bricolage) conservent un rôle non négligeable, tandis que les achats en ligne et les circuits alternatifs restent marginaux. Les semences bénéficient d'une diversité de canaux plus marquée que les plants.

C4. Quels lieux ou sites fréquentez-vous en général pour vous approvisionner en semences / en plants ?



Lieux d'achat pour les semences et les plants (3/4)

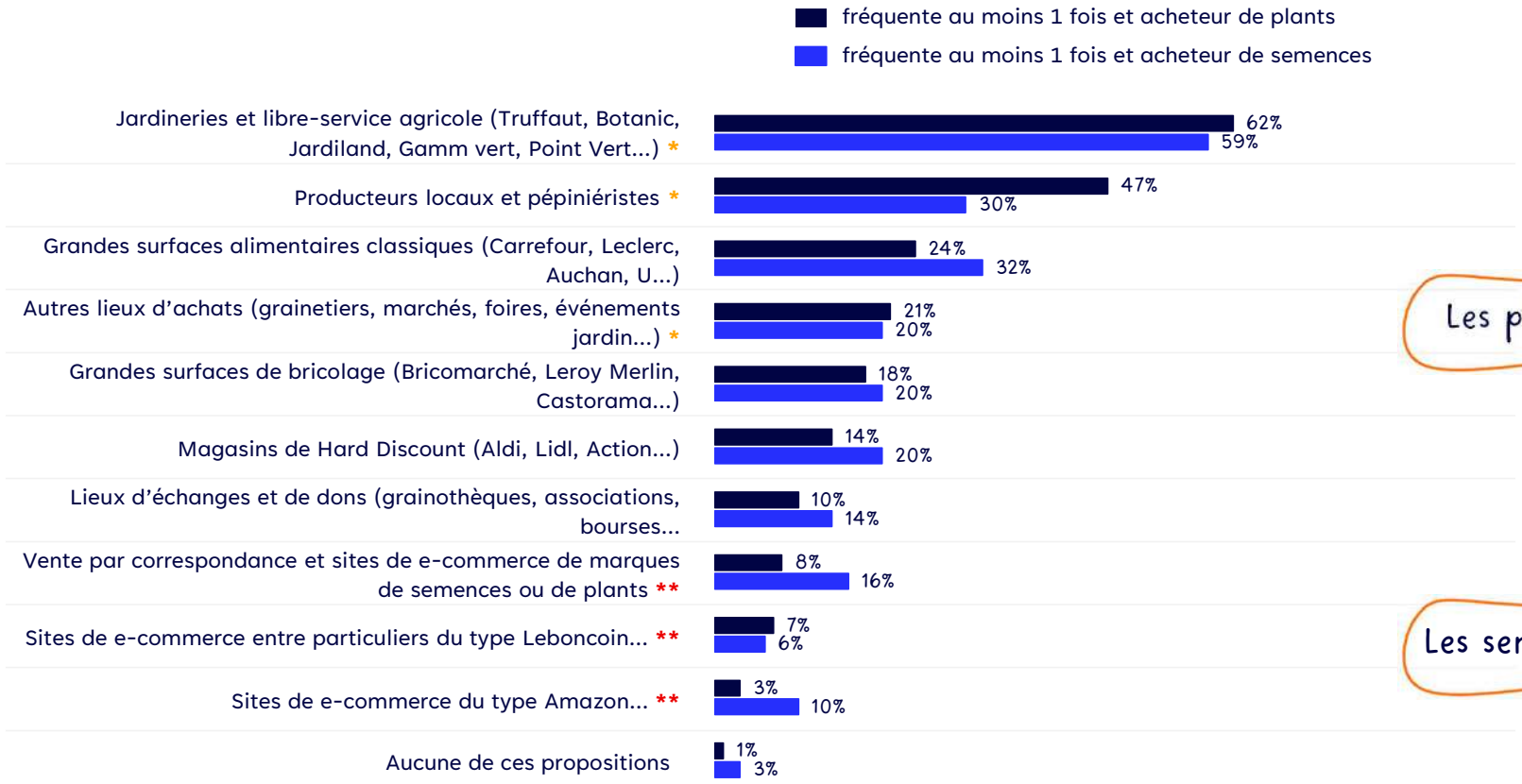
Les jardiniers amateurs s'approvisionnent principalement en jardineries et chez les producteurs locaux. Les grandes surfaces (alimentaires ou de bricolage) conservent un rôle non négligeable, tandis que les achats en ligne et les circuits alternatifs restent marginaux. Les semences bénéficient d'une diversité de canaux plus marquée que les plants.

C4. Quels lieux ou sites fréquentez-vous en général pour vous approvisionner en semences / en plants ?

Base : jardiniers amateurs acheteurs de plants (960)

Base : jardiniers amateurs acheteurs des semences (799)

Graphique ordonné selon le % d'acheteurs de Plants



Les plants

- 88% ST **Spécialisés***
- 12% ST **Digitalisés** **
- 43% ST **un seul lieu**
- 57% **Multicanal** (2 lieux et +)

Les semences

- 75% ST **Spécialisés***
- 22% ST **Digitalisés** **
- 42% ST **un seul lieu**
- 58% **Multicanal** (2 lieux et +)

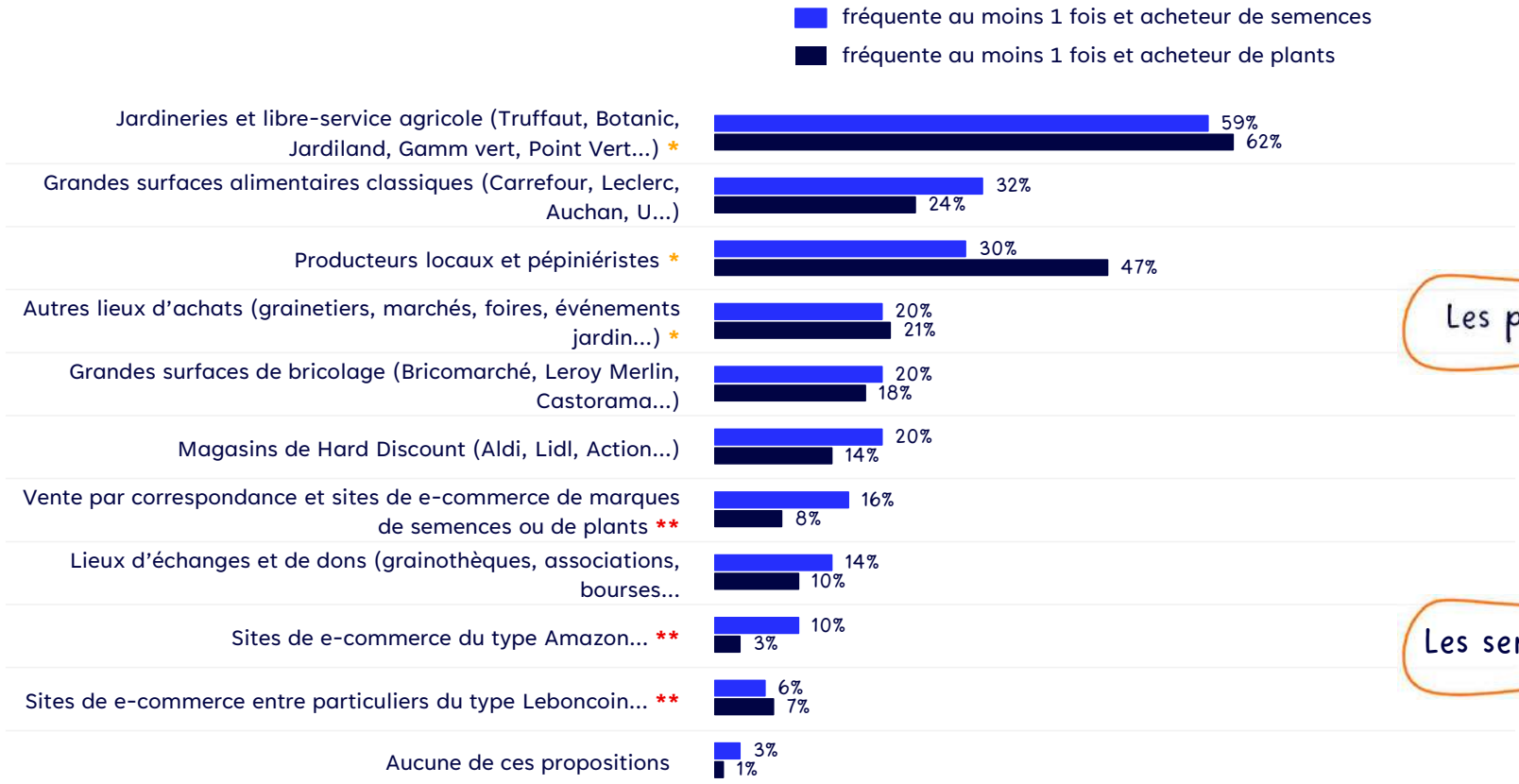
Lieux d'achat pour les semences et les plants (4/4)

Les jardiniers amateurs s'approvisionnent principalement en jardineries et chez les producteurs locaux. Les grandes surfaces (alimentaires ou de bricolage) conservent un rôle non négligeable, tandis que les achats en ligne et les circuits alternatifs restent marginaux. Les semences bénéficient d'une diversité de canaux plus marquée que les plants.

C4. Quels lieux ou sites fréquentez-vous en général pour vous approvisionner en semences / en plants ?

Base : jardiniers amateurs acheteurs de plants (960)
Base : jardiniers amateurs acheteurs des semences (799)

Graphique ordonné selon le % d'acheteurs de Semences



Les plants

- 88% ST **Spécialisés***
- 12% ST **Digitalisés** **
- 43% ST **un seul lieu**
- 57% **Multicanal** (2 lieux et +)

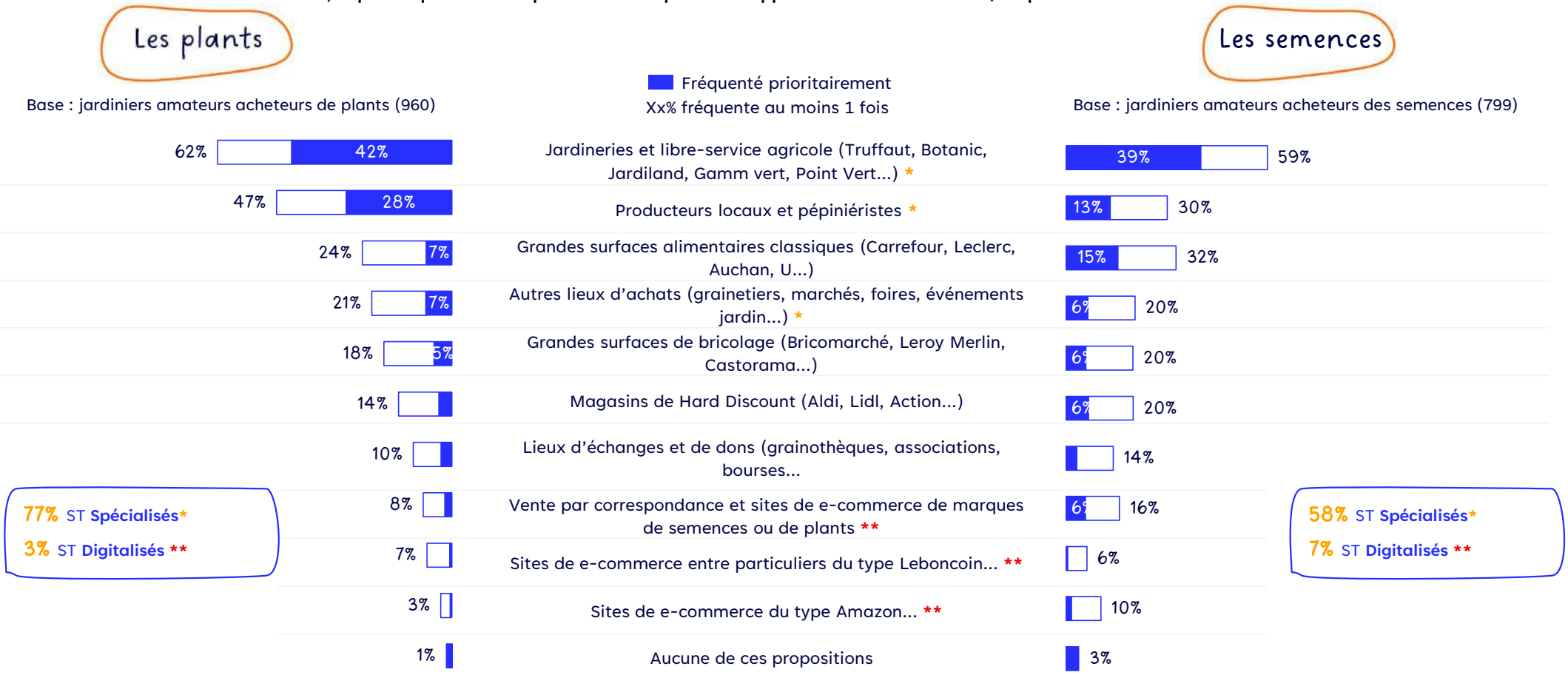
Les semences

- 75% ST **Spécialisés***
- 22% ST **Digitalisés** **
- 42% ST **un seul lieu**
- 58% **Multicanal** (2 lieux et +)

Lieux d'achat pour les semences et les plants

Les jardineries restent le canal prioritaire pour l'achat de semences (39%) comme de plants (42%). Les autres circuits – grandes surfaces, bricolage, discount ou e-commerce – restent secondaires, confirmant un ancrage fort dans les circuits spécialisés et de confiance.

C4B. Parmi ces circuits de distributions, lequel fréquentez-vous prioritairement pour vous approvisionner en semences / en plants ?



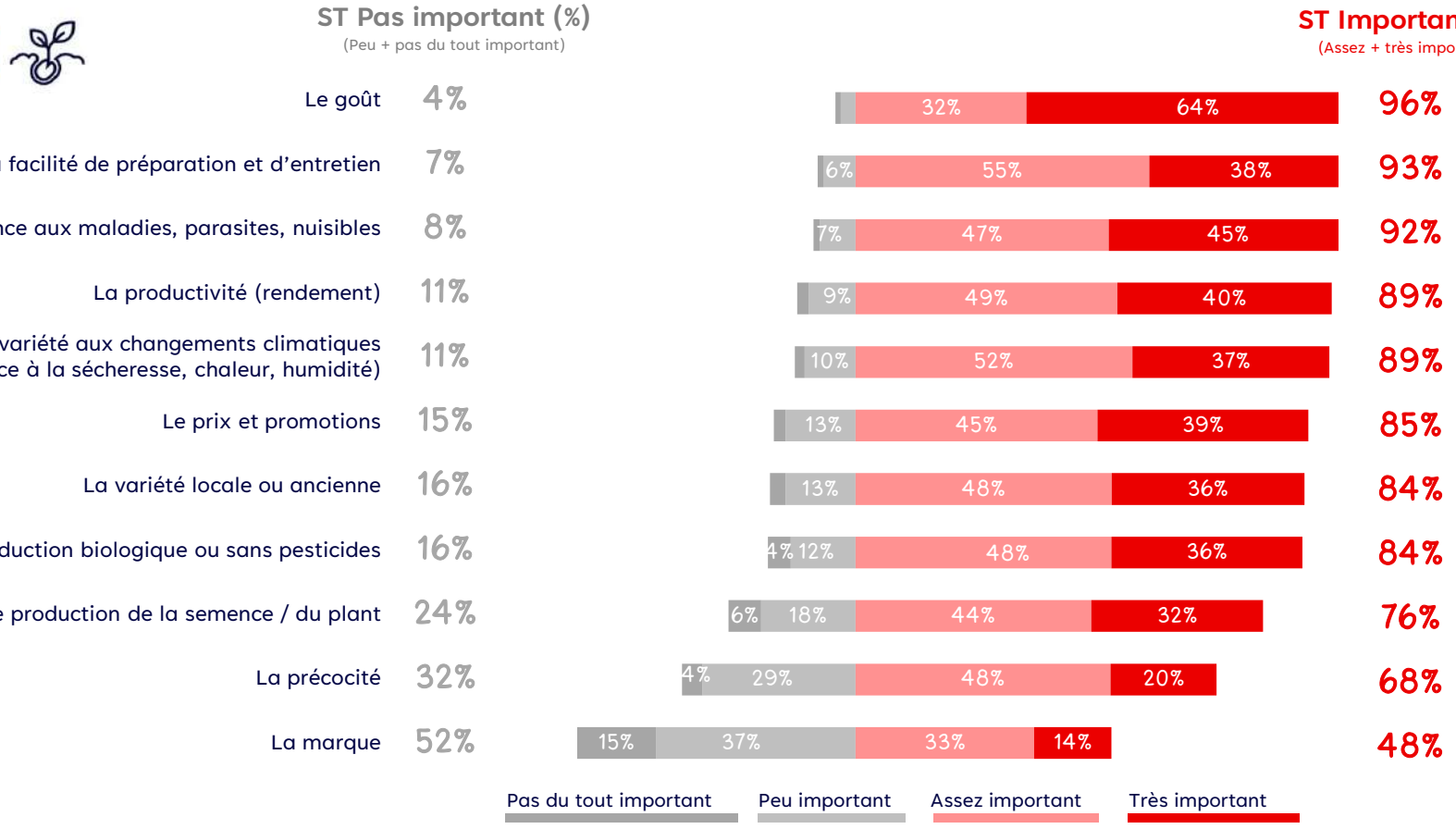
Critères d'importance dans le choix des plants

Pour **l'achat de plants**, le goût, la facilité d'entretien et la résistance aux maladies sont les critères prioritaires (plus de 90%). Le prix reste important (85%), tandis que la marque a moins d'influence (48%).

G1. Quels sont les critères les plus importants pour vous lorsque vous choisissez vos semences / plants ?

Base : jardiniers amateurs acheteurs de plants (960)

Les plants



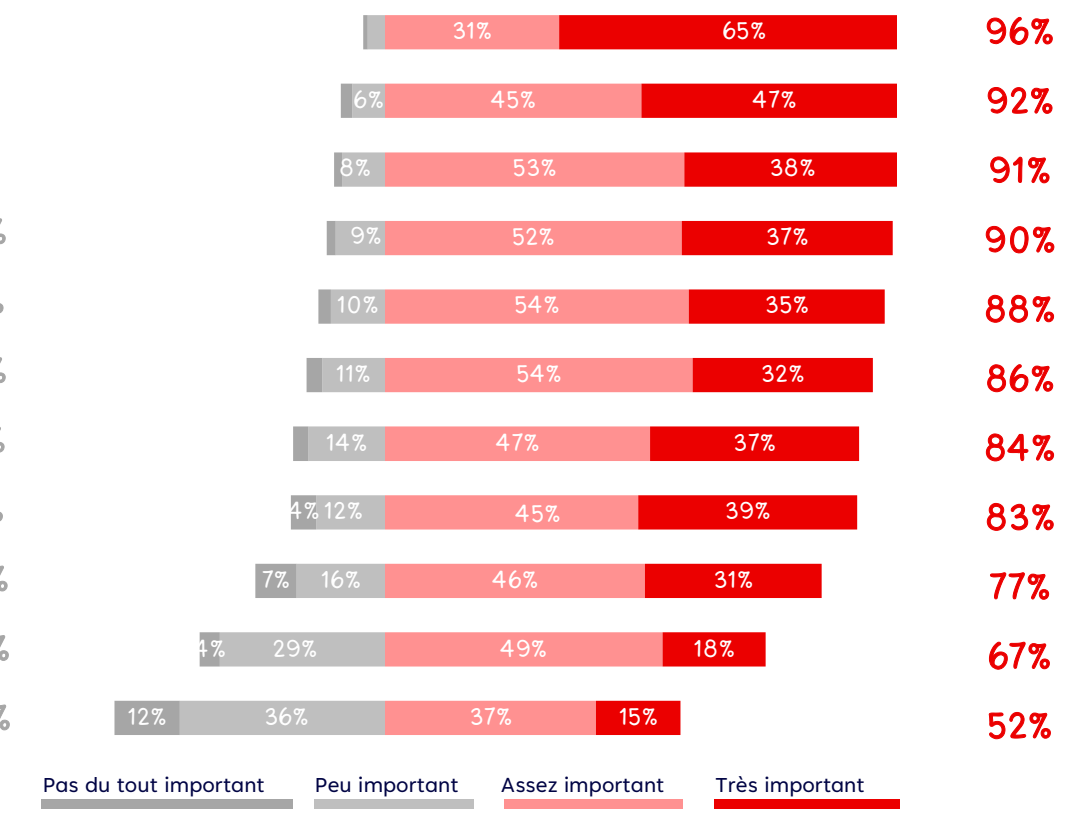
Critères d'importance dans le choix des semences

Le goût (96%), la résistance aux maladies (92%) et la facilité d'entretien (91%) sont les critères clés dans le choix des semences. La productivité, l'adaptation climatique et les variétés locales sont aussi fortement valorisées. Le prix, le bio et le pays d'origine influencent, tandis que la marque et la précocité sont moins déterminantes.

G1. Quels sont les critères les plus importants pour vous lorsque vous choisissez vos en semences / en plants ?

Base : jardiniers amateurs acheteurs des semences (799)

Les semences

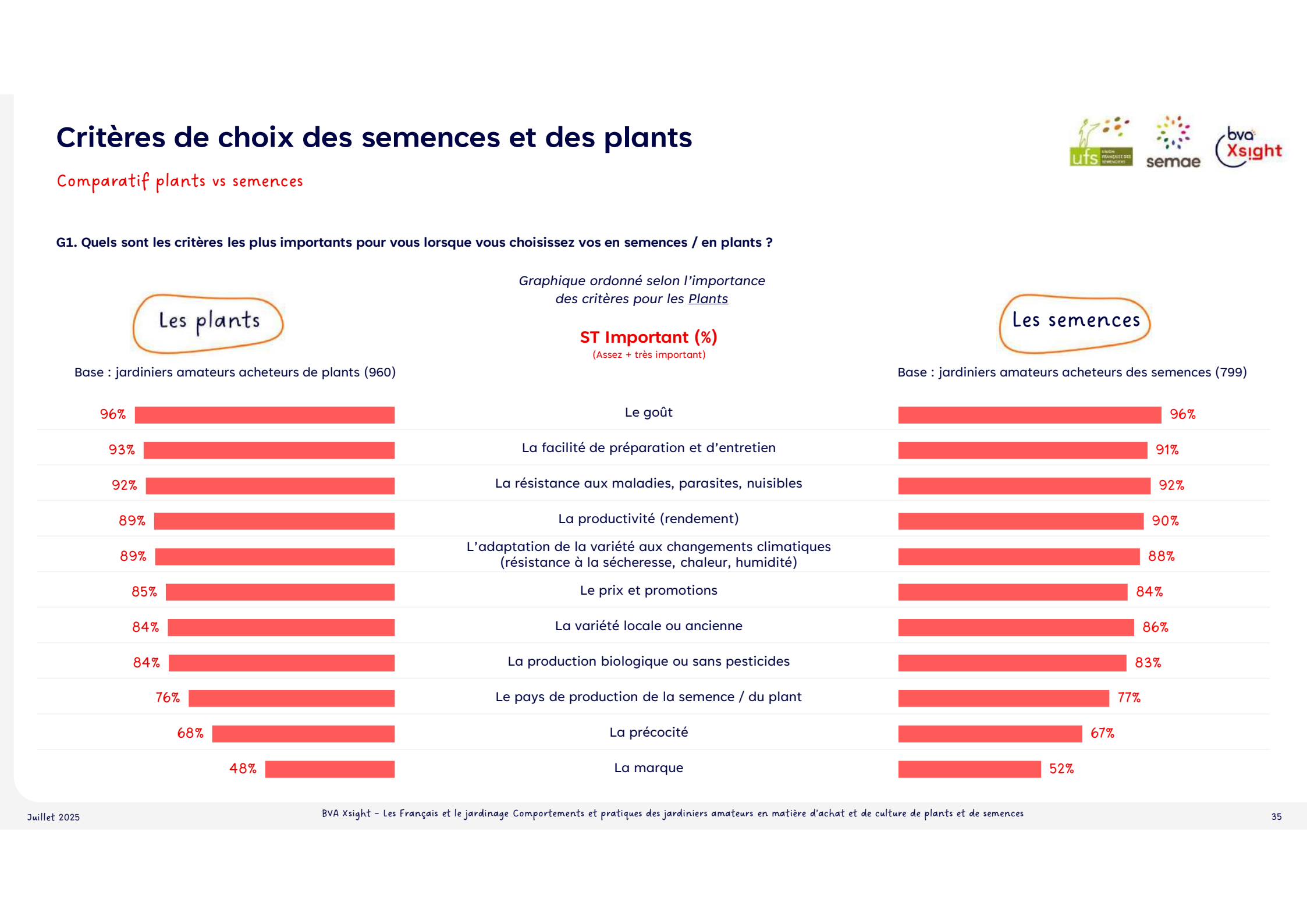


Critères de choix des semences et des plants

Comparatif plants vs semences

G1. Quels sont les critères les plus importants pour vous lorsque vous choisissez vos en semences / en plants ?

Graphique ordonné selon l'importance des critères pour les Plants



Critères de choix des semences et des plants

Comparatif plants vs semences

G1. Quels sont les critères les plus importants pour vous lorsque vous choisissez vos en semences / en plants ?

Graphique ordonné selon l'importance des critères pour les Semences

ST Important (%)
(Assez + très important)

Les plants

Base : jardiniers amateurs acheteurs de plants (960)

Les semences

Base : jardiniers amateurs acheteurs des semences (799)

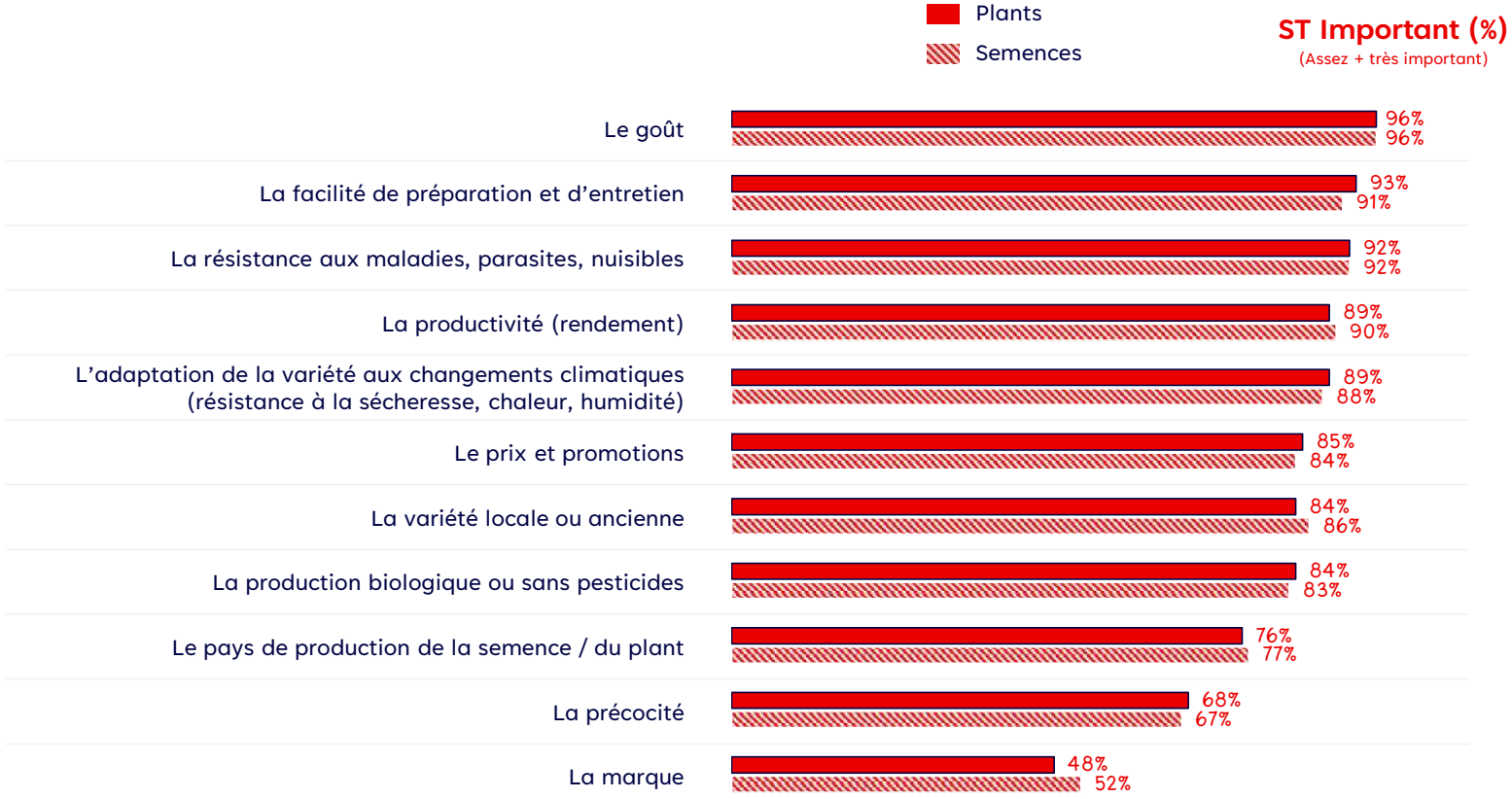
Critères de choix des semences et des plants

Comparatif plants vs semences

G1. Quels sont les critères les plus importants pour vous lorsque vous choisissez vos en semences / en plants ?

Base : jardiniers amateurs acheteurs de plants (960)
Base : jardiniers amateurs acheteurs des semences (799)

Graphique ordonné selon l'importance des critères pour les Semences



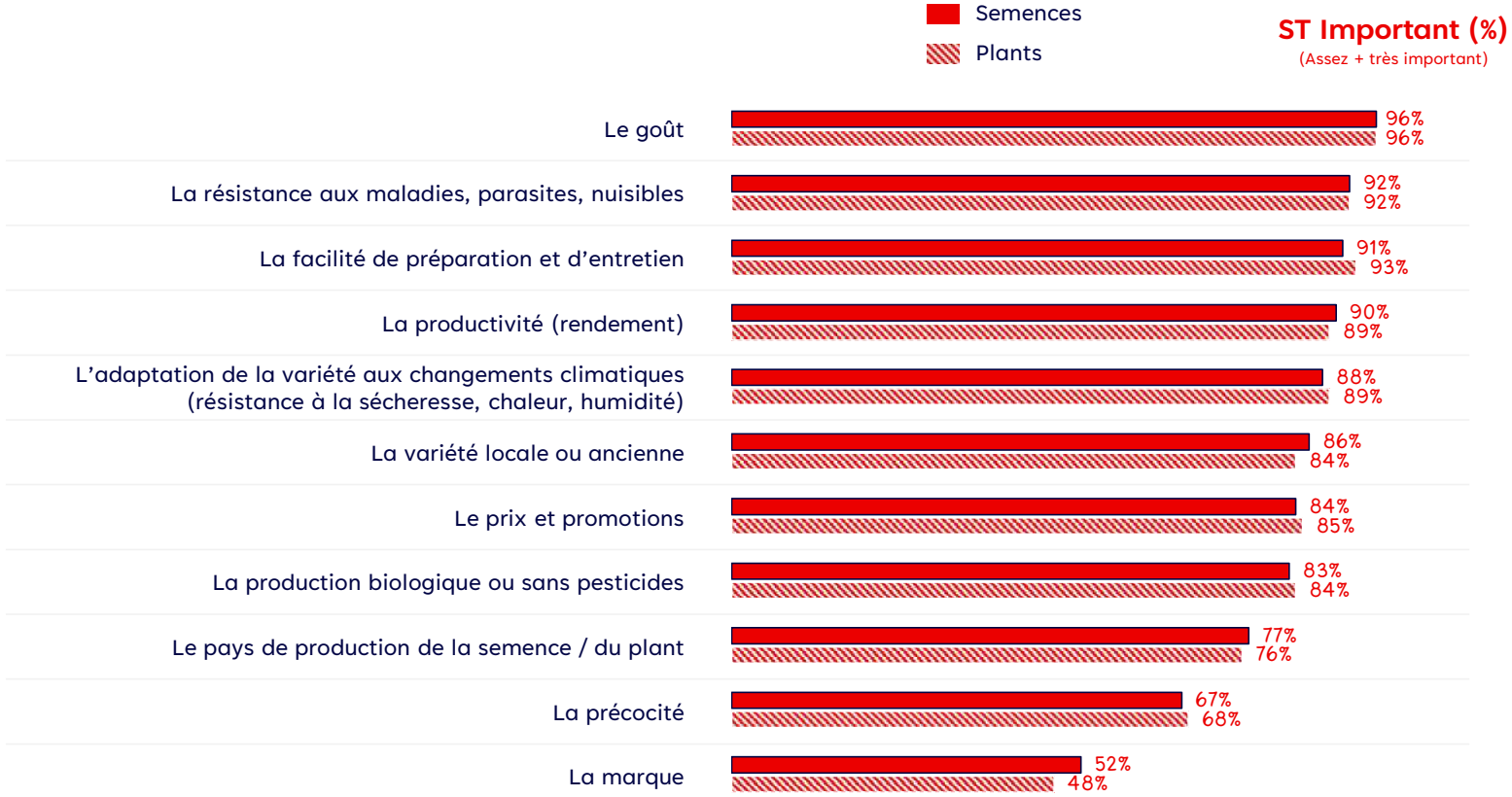
Critères de choix des semences et des plants

Comparatif plants vs semences

G1. Quels sont les critères les plus importants pour vous lorsque vous choisissez vos en semences / en plants ?

Base : jardiniers amateurs acheteurs de plants (960)
Base : jardiniers amateurs acheteurs des semences (799)

Graphique ordonné selon l'importance des critères pour les Semences

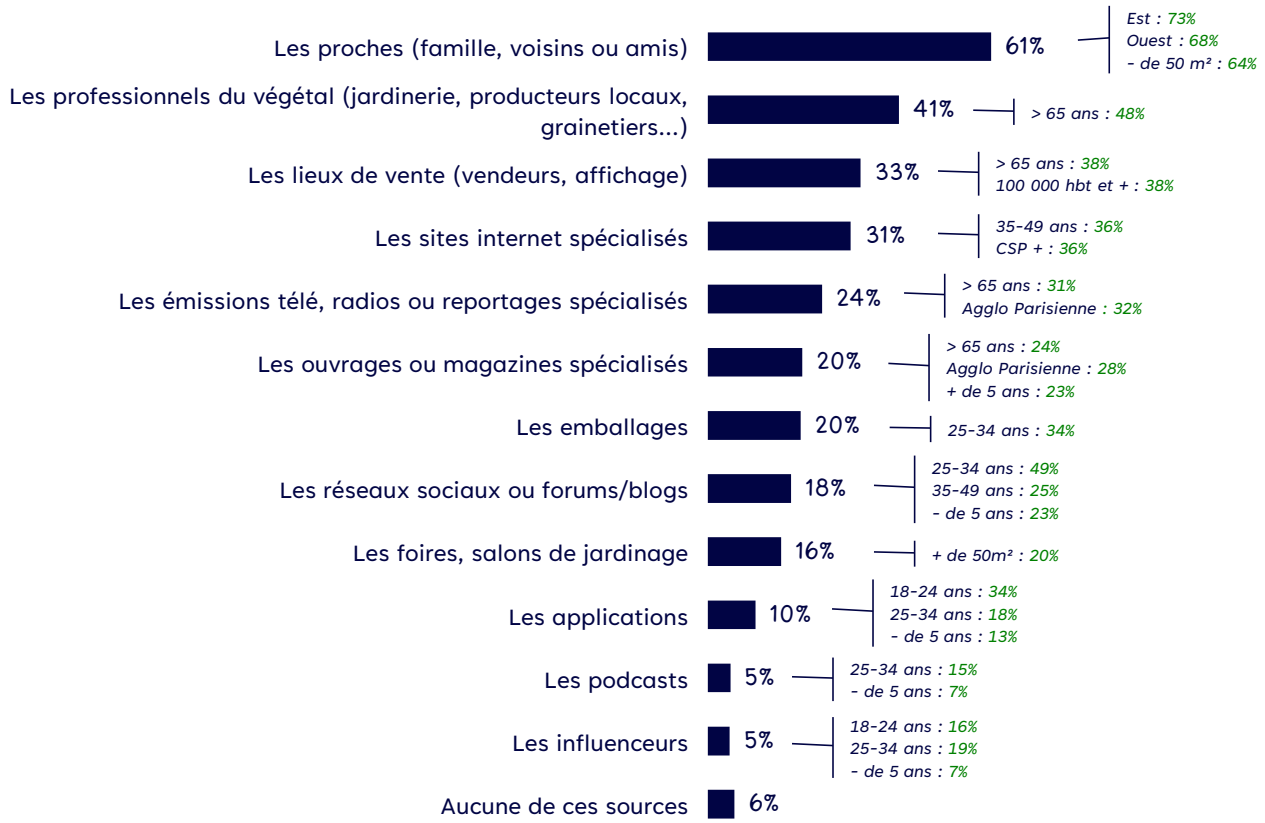


Sources d'information en jardinage

Les jardiniers privilégient majoritairement leur entourage (61%) comme source d'information, confirmant le poids du bouche-à-oreille dans le secteur. Les professionnels du végétal (41%) et les points de vente (33%) jouent aussi un rôle important. Internet et médias spécialisés sont bien installés, tandis que les réseaux sociaux et influenceurs restent encore marginaux.

G2. Quelles sont vos sources d'information en jardinage ?

Base : Ensemble des jardiniers amateurs (1000)



05

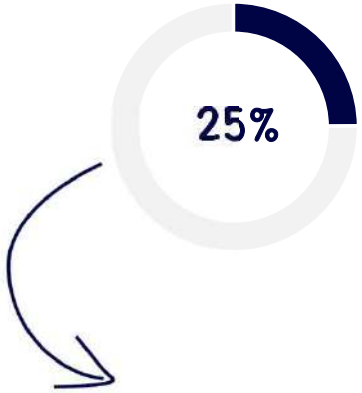
L’évolution des pratiques d’achat

Évolution des pratiques d'achat entre plants et semences

25% des jardiniers ont modifié leurs achats entre plants et semences, une tendance marquée chez les 25-34 ans. Les changements sont récents pour la majorité et traduisent un rééquilibrage : 68% achètent plus de plants, 32% davantage de semences.

D1. Avez-vous modifié vos pratiques d'achat entre plants et semences ? / D2. De quelle façon avez-vous fait évoluer vos pratiques entre plants et semences ?

Base : Ensemble des jardiniers amateurs (1000)



des jardiniers amateurs déclarent avoir modifié leurs pratiques d'achat entre plants et semences

- *25-34 ans : 47%*
- *- de 5 ans : 38%*
- *Ile de France : 34%*
- *CSP+ : 31%*
- *50 m² ou moins : 27%*

Base : jardiniers amateurs ayant modifié leurs pratiques d'achat (231)

18%

- *- moins de 5 ans : 22%*

n'achètent **plus que des plants** à quelques exceptions près

50%

- *Centre Est : 75%*

achètent **plus de plants** et **moins de semences**

16%

- *+ 50 m² : 40%*
- *25-34 ans : 32%*
- *CSP+ : 24%*
- *- de 5 ans : 22%*

n'achètent **plus que des semences** à quelques exceptions près

16%

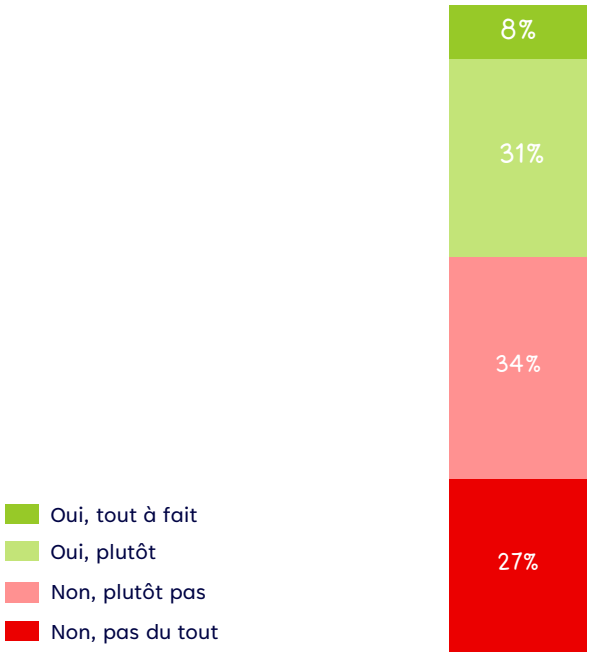
achètent **plus de semences et moins de plants**

Influence du changement climatique sur les achats

39% des jardiniers déclarent avoir ajusté leurs achats face aux changements climatiques. Ceux qui n'ont pas modifié leurs pratiques sont surreprésentés parmi les plus de 65 ans, les inactifs, les ruraux et les jardiniers expérimentés, notamment en région Ouest.

D3. Les changements climatiques ont-ils influencé vos achats de plants et/ou de semences ces dernières années ?

Base : Ensemble des jardiniers amateurs (1000)



39%

18-24 ans : 87%
Méditerranée : 50%
CSP+ : 47%
- de 5 ans : 46%

des répondants estiment que **les changements climatiques ont influencé leurs achats de plants et / ou de semences ces dernières années.**

61%

> 65 ans : 71%
Ouest : 71%
Inactifs : 70%
Rural : 67%
+ de 5 ans : 66%

des répondants estiment que **les changements climatiques n'ont pas influencé leurs achats de plants et / ou de semences ces dernières années.**

06

Usages et connaissances autour des semences

Habitudes d'utilisation des semences

Les jardiniers utilisent majoritairement leurs sachets sur une saison, plus d'1/3 les conserve plusieurs années. La récupération de semences issues du potager est très répandue, tandis que l'échange entre jardiniers, bien que présent, reste moins fréquent.

E1. En général, utilisez-vous les sachets de semences dans la saison ou sur plusieurs saisons ? / E2. Récupérez-vous des semences issues de récoltes de votre potager ? / E3. Vous arrive-t-il d'échanger des semences (voisins, amis, membres de votre famille, associations, foires aux graines...) ?

Base : Ensemble des jardiniers amateurs (1000)

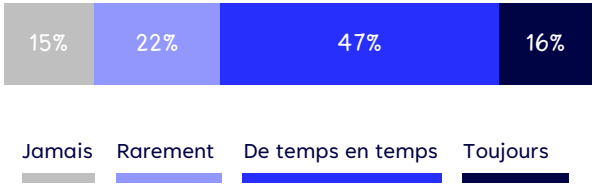
Durée d'utilisation des sachets de semences

Dans la saison 62%

25-34 ans : 73%

Plusieurs saisons 38%

Récupération de semences au potager

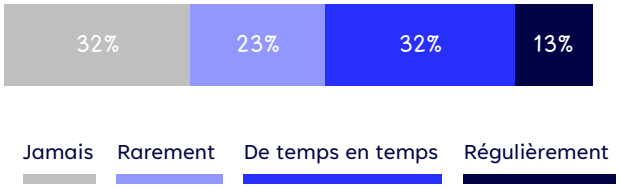


ST Récupère (%)
(toujours + de temps en temps + rarement)

85%

+ de 50m² : 94%
25-34 ans : 93%
CSP+ : 89%

L'échange de semences



ST Echange (%)
(régulièrement + de temps en temps + rarement)

68%

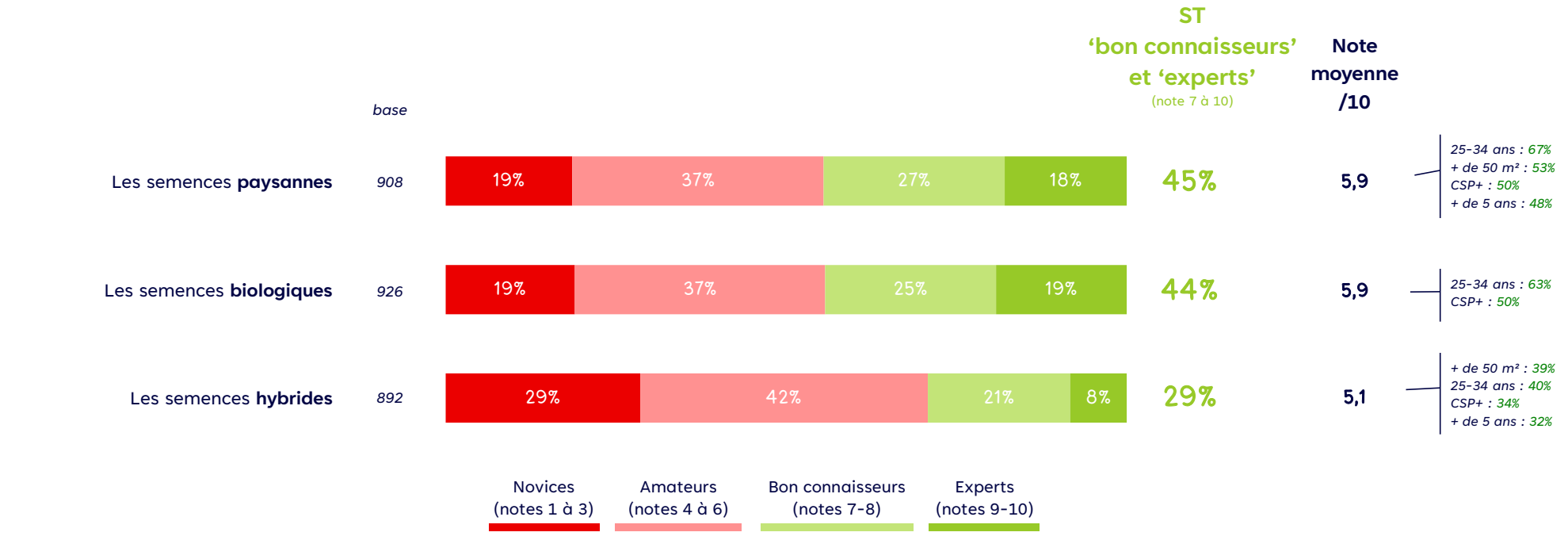
25-34 ans : 84%
CSP+ : 76%
IDF : 76%

Connaissance globale sur différents types de semences

Les semences paysannes et biologiques bénéficient d'un niveau de connaissance plus élevé, avec près de la moitié des jardiniers se jugeant bons connaisseurs. En revanche, les semences hybrides restent plus méconnues, avec moins d'un tiers de connaisseurs déclarés.

F1. Sur une échelle de 1 à 10, à combien estimez-vous votre niveau de connaissance global sur les types de semences suivants ?

Base : Ensemble des jardiniers amateurs hors NSP

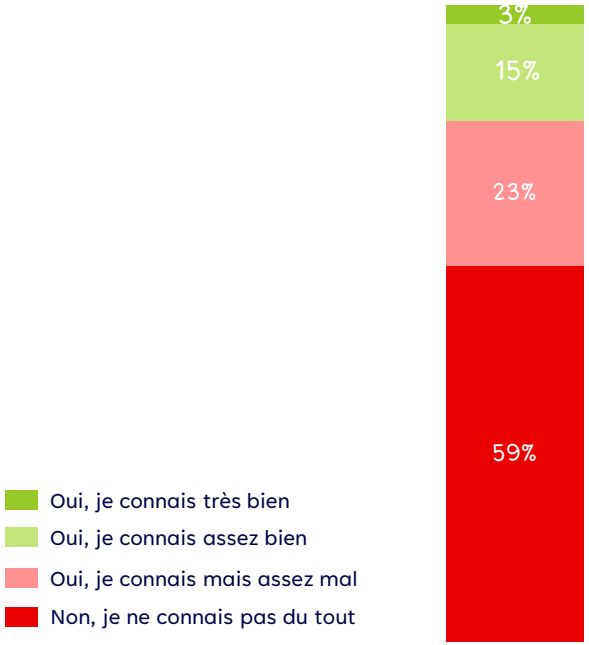


Connaissance du catalogue officiel des espèces et variétés

59% des jardiniers déclarent ne pas connaître le catalogue officiel, tandis que seuls 18% estiment bien ou assez bien le maîtriser. Ils l'associent principalement à une liste des variétés existantes ou commercialisables, en ayant une moindre conscience de ses fonctions techniques, comme la garantie sanitaire ou la caractérisation des variétés.

F6. Connaissez-vous le catalogue officiel des espèces et variétés ?

Base : Ensemble des jardiniers amateurs (1000)



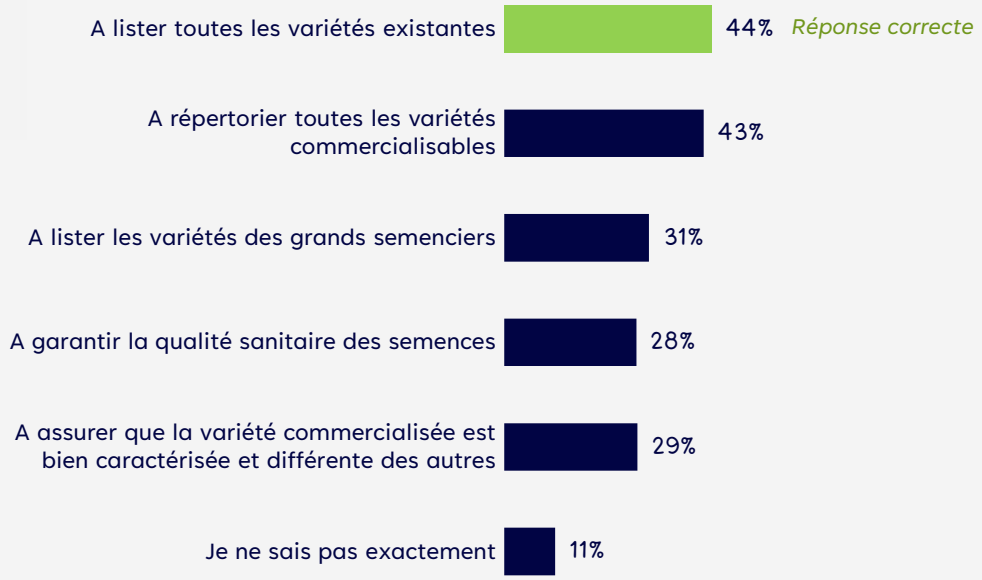
18%

Des jardiniers amateurs connaissent le catalogue des espèces et variétés

25-34 ans : 46%
35-49 ans : 24%
IDF : 29%
CSP+ : 27%
Sud-Ouest : 25%
+ de 50 m² : 23%

F7. Selon vous, à quoi sert le catalogue officiel des espèces et variétés ?

Base : ceux qui connaissent le catalogue officiel (380)

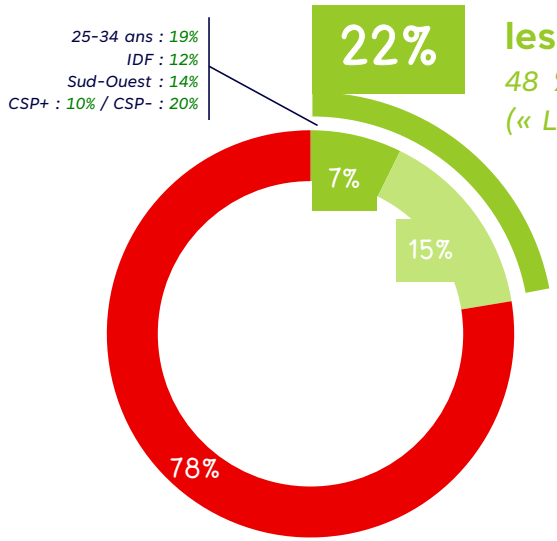


Connaissance du catalogue officiel des espèces et variétés

78% des jardiniers ignorent l'existence des semences « hors catalogue ». Seuls 7% les utilisent, tandis que 15% en ont connaissance sans les employer, révélant un fort potentiel de sensibilisation pour ce segment.

F8. Et il existe aussi des semences dites « hors catalogue ». Avez-vous connaissance de leur existence ?

Base : Ensemble des jardiniers amateurs (1000)



des jardiniers amateurs déclarent connaître **les semences « hors catalogue »**

48 % parmi ceux qui connaissent le rôle du catalogue (« Lister toutes les variétés existantes »)

Oui, je connais mais je n'en utilise pas

Oui, je connais et je m'en procure

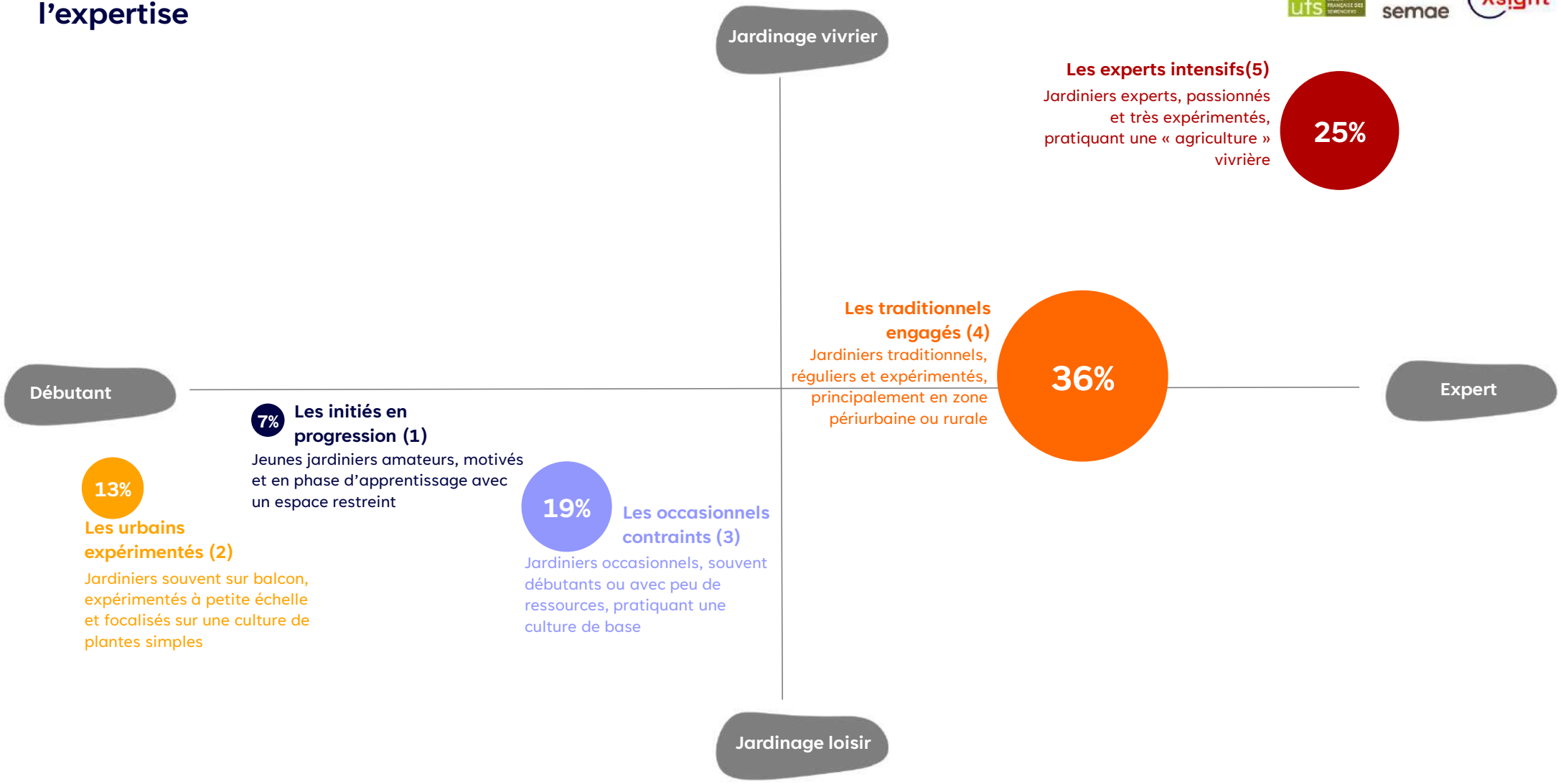
Non, je ne connais pas l'existence de ces semences

07

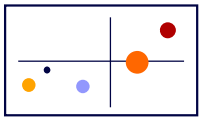
Typologie

5 groupes de jardiniers identifiés selon leur profil sociodémographique, leurs pratiques de jardinage et leur niveau d'expertise

Cartographie des profils de jardiniers : croisement des pratiques et de l'expertise



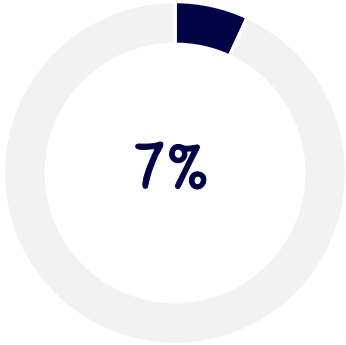
Synthèse des cinq profils de jardiniers selon les variables clés



	Habitat	Pratiques & Diversité	Profil & Durée	Niveau de Connaissances	Culture & Espèces	Superficie
#1 **Initiés en progression (7%)**	Majoritairement en maison avec jardin (82%)	Cultivent dans leur jardin (78%) avec une diversité moyenne de 5 espèces	Relativement jeunes : 26% ont moins de 35 ans ; 57% cultivent depuis moins de 5 ans	20% d'amateurs, 40% amateurs, 40% bons connaisseurs	Forte présence de légumes courants (tomate 68%), de plantes aromatiques (44%) et fruits (fraise 63%)	Jardin souvent inférieur à 100 m², potager ≤ 50 m² pour 89%
#2 **Urbains expérimentés (13%)**	21% vivent en appartement	Culture davantage sur balcon/terrasse (27%) avec une diversité faible (3 espèces en moyenne)	Très peu de jeunes (6% ont moins de 35 ans), 40% ont plus de 65 ans ; 63% cultivent depuis plus de 5 ans	Prédominance d'amateurs (55%), très peu d'experts	Majoritairement centrés sur les plantes aromatiques (66%), peu de légumes secondaires	spatialement restreint lié aux petits espaces urbains
#3 **Occasionnels contraints (19%)**	Habitat mixte avec 28% en appartement, dont 27% avec terrasse et balcon	Diversité limitée (environ 3 espèces en moyenne), cultures sur surfaces réduites	Population d'âge mixte ; 52% cultivent depuis moins de 5 ans	Environ 43% amateurs, très peu d'experts	Forte culture de tomates (71%), quelques aromatiques, et peu de légumes secondaires	Petit potager : 34% de moins de 10 m² et 93% de ≤ 50 m²
#4 **Traditionnels engagés (36%)**	Très majoritairement en maison avec jardin (89%)	Diversité élevée (moyenne de 7 espèces) avec des potagers plus grands (19% > 50 m²)	Environ 50% ont plus de 50 ans ; 67% cultivent depuis plus de 5 ans	41% se déclarent bons connaisseurs, 20% experts	Culture très diversifiée (tomates, courgettes, pommes de terre, aromatiques, etc.)	Espaces plus conséquents ; potagers souvent supérieurs à 50 m²
#5 **Experts intensifs (25%)**	Très majoritairement en maison avec jardin (93%), souvent dans de grands espaces	Très grande diversité avec en moyenne 14 espèces ; 96% cultivent 10 espèces ou plus	Profil plutôt âgé : 37% ont plus de 65 ans ; 77% cultivent depuis plus de 5 ans	Forte expertise : 76% se situent sur des niveaux de connaissance élevés	Culture extrêmement variée (radis 76%, courgette 86%, tomate 98%, légumes secondaires et fruits)	Très grands jardins et potagers

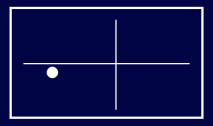
Initiés en progression

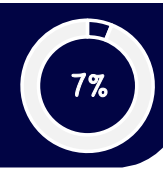
Jeunes jardiniers amateurs, motivés et en phase d'apprentissage avec un espace restreint



Initiés en progression

Base : 63





Âge

Âge moyen : 49 ans (-) *(54 ans)*

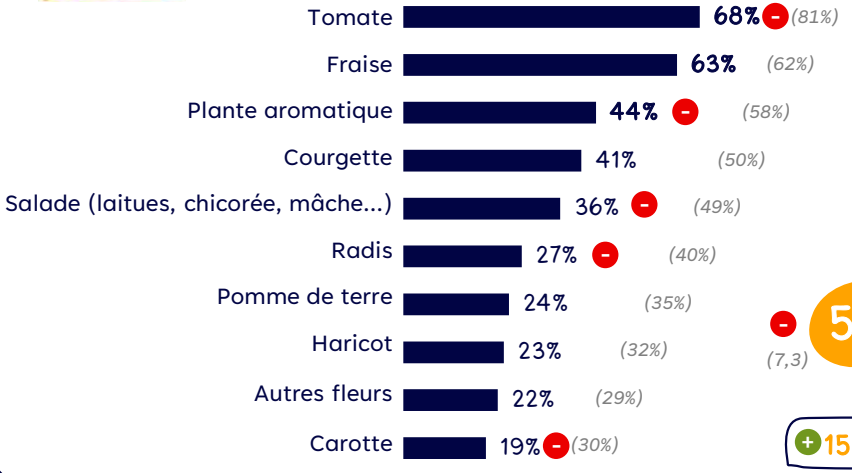
26% (+) *(14%)*
Moins de 35 ans, dont 12% ont entre 18 et 24 ans

Type d'habitation

82% *(84%)*
En maison avec jardin

15% *(14%)*
En appartement

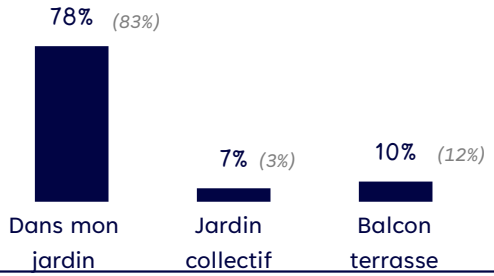
TOP 10 des espèces cultivées



(-) *(7,3)* **5,1** **espèces cultivées en moyenne**

(+) **15%** **Une seule** espèce *(7%)*

Lieu de culture



Taille du potager

89% (+) *(72%)*
Moins de 50m²

11% *(28%)*
Plus de 50m²

Ancienneté

57% (+) *(36%)*
cultivent depuis moins de 5 ans
Dont **24%** moins de 2 ans

Temps de jardinage

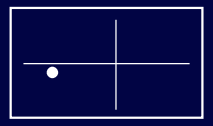
37% (+) *(17%)*
jardinent moins d'1 heure par semaine

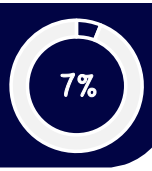
(x) = Ensemble de la population des jardiniers

(+) (-) Significativement supérieur ou inférieur à l'ensemble de la population

Initiés en progression

Base : 63





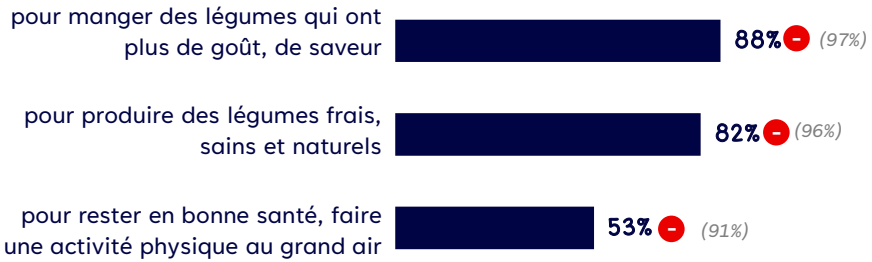
Expertise perçue

	base	Novices	Amateurs	Bons connaisseurs	Experts	
Les techniques de **plantation** (semis, repiquage, buttage...)	63	23% +	47% +	24%	6%	30% - (57%)
Les techniques de **préparation et d'entretien** (préparation du sol, plan de culture, quantité d'eau)	63	20% +	40%	38%	2%	40% - (57%)
Les **conditions locales** (fertilité du sol, climat)	62	23% +	35%	35%	7%	42% (53%)
Les techniques pour **lutter contre les maladies, parasites, nuisibles**	63	26% +	44%	21%	9%	30% - (51%)

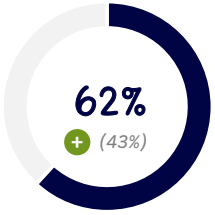
28% + *(13%)*

déclarent ne pas connaître la différence entre les espèces et les variétés de légumes.

Motivations - TOP 3



Habitudes d'achat



achètent toujours les mêmes variétés ou espèces

72% *(77%)*

achètent des plants et des semences, dont **27%** principalement des plants

(x) = Ensemble de la population des jardiniers

\+ \- Significativement supérieur ou inférieur à l'ensemble de la population

Initiés en progression

7%

Jeunes jardiniers amateurs, motivés et en phase d'apprentissage avec un espace restreint

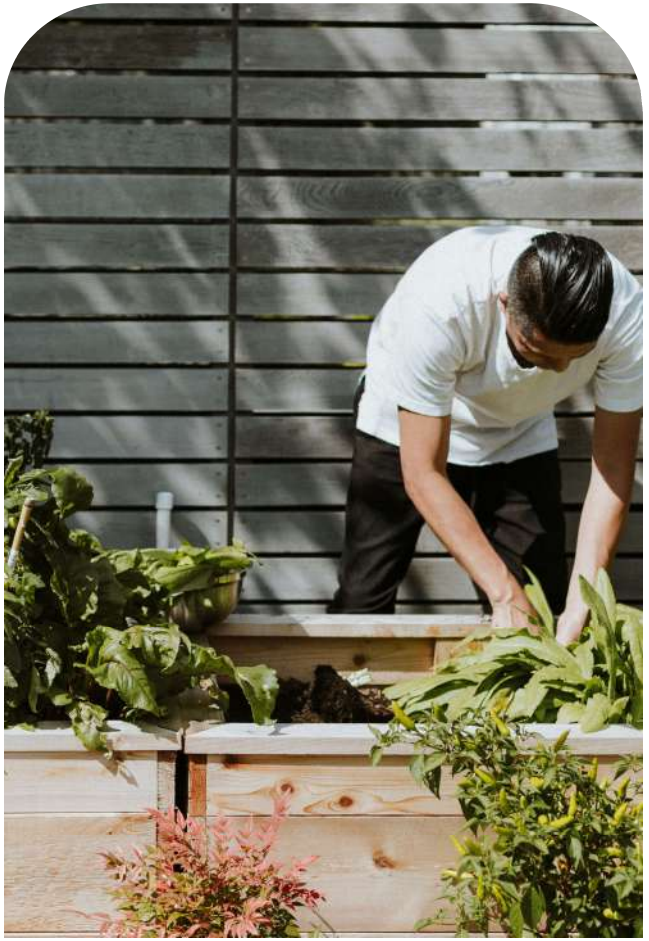
Ce groupe rassemble de jeunes adultes ou des familles résidant majoritairement en maison individuelle avec jardin (82%), mais disposant de **petites surfaces potagères** (89% cultivent moins de 50 m²). Le jardin est souvent de taille réduite (<100 m²), ce qui contraint les pratiques, mais ne freine pas l'implication.

Les jardiniers cultivent **dans leur jardin** (78%), avec une diversité culturale moyenne (5 espèces en moyenne), centrée sur les **légumes du quotidien** comme la tomate (68%), la salade (36%) ou encore la fraise (63%).

Ils sont majoritairement **débutants ou amateurs** (57% jardinent depuis moins de 5 ans) et 60% se situent à un niveau de connaissance entre novice et amateur. La moyenne d'âge est plus jeune que les autres groupes (26% ont moins de 35 ans).

Le jardinage est ici souvent **lié à un désir d'apprendre**, à la recherche de **satisfaction personnelle**, **d'alimentation plus saine** et de **temps partagé en famille**.

Ils incarnent un profil dynamique et motivé, en quête de progression, investissant leur jardin comme un espace d'expérimentation, d'autoproduction modérée, et parfois de découverte familiale du jardinage.



Urbains expérimentés

Jardiniers sur balcon, expérimentés à petite échelle et focalisés sur une culture de plantes simples

Urbains expérimentés

13%

Base : 138

Âge

Âge moyen : 58 ans (+) *(54 ans)*

50 à 64 ans — 34% *(27%)*

65 ans et plus — 40% (+) *(35%)*

Type et lieu d'habitation

21% (+) *(14%)*
En appartements
Dont 20% avec terrasse ou balcon

22% (+) *(15%)*
Ile de France

TOP 10 des espèces cultivées

Plante aromatique	**66%**	*(58%)*
Autres fleurs	**55%** (+)	*(29%)*
Tomate	**45%** (-)	*(81%)*
Fraise	36% (-)	*(62%)*
Poivron, piment	7% (-)	*(27%)*
Rhubarbe	7% (-)	*(21%)*
Pomme de terre	6% (-)	*(35%)*
Fleur comestible	6%	*(5%)*
Salade (laitues, chicorée, mâche...)	5% (-)	*(49%)*
Radis	5% (-)	*(40%)*

(-) *(7,3)* **2,7** **espèces cultivées en moyenne**

(+) **28%** **Une seule** espèce *(7%)*

Lieu de culture

70% *(83%)* — Dans mon jardin

27% (+) *(12%)* — Balcon terrasse

Type de culture

54% (+) *(34%)*

En pot, jardinière ou mini serre

Taille du potager

99% (+) *(72%)*

Moins de 50m²

Ancienneté

63% *(64%)*

cultivent depuis plus de 5 ans
Dont **17%** entre 5 et 9 ans

Temps de jardinage

47% (+) *(17%)*

jardinent moins d'1 heure par semaine

(x) = Ensemble de la population des jardiniers

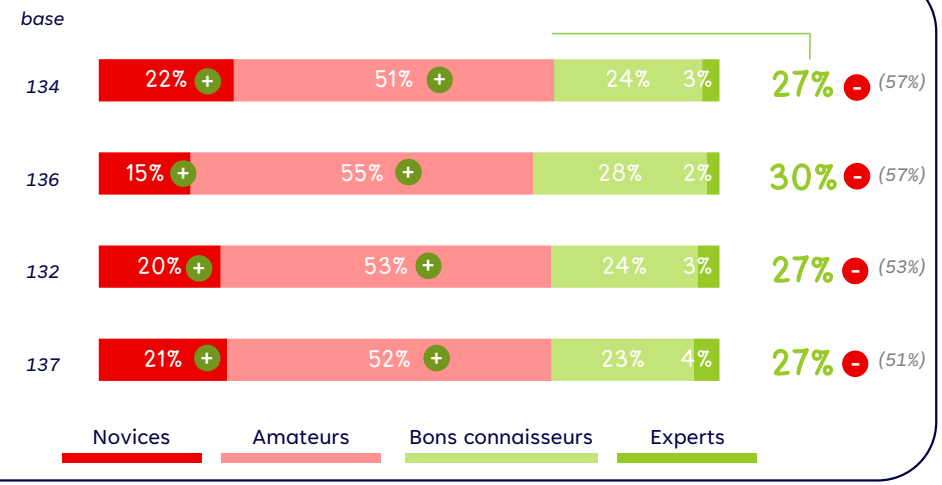
(+) (-) Significativement supérieur ou inférieur à l'ensemble de la population

Urbains expérimentés

Base : 138

13%

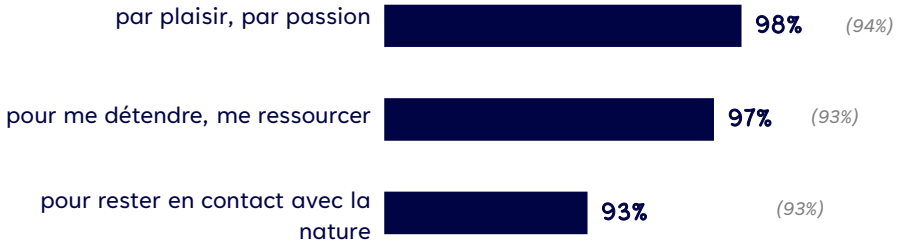
Expertise perçue



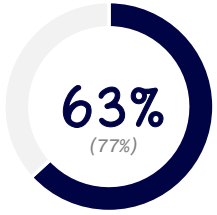
18% + *(13%)*

déclarent ne pas connaître la différence entre les espèces et les variétés de légumes.

Motivations - TOP 3



Habitudes d'achat



achètent des plants et des semences, dont

35% exclusivement des plants +

(19%)

(x) = Ensemble de la population des jardiniers

+ - Significativement supérieur ou inférieur à l'ensemble de la population

Urbains expérimentés

13% → Jardiniers sur balcon, expérimentés à petite échelle et focalisés sur une culture de plantes simples

Ce groupe de jardiniers est sur-représenté en personnes vivant **en appartement** (21% en appartement), cultivant principalement **sur balcon ou terrasse** (27%). Les surfaces sont très réduites, et la diversité culturale reste limitée (3 espèces en moyenne).

Les cultures sont orientées vers des espèces simples, **faciles à gérer**, comme les **plantes aromatiques (66%)** ou quelques légumes.

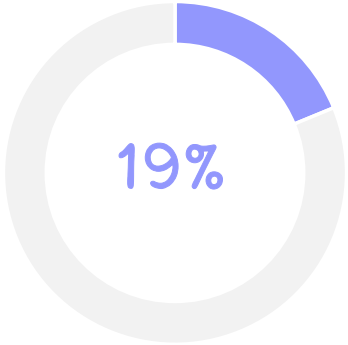
Les membres de ce groupe sont **souvent plus âgés** (40% ont plus de 65 ans, seulement 6% ont moins de 35 ans), avec une pratique bien ancrée (63% jardinent depuis plus de 5 ans), mais à faible intensité.

Leur niveau de connaissance est majoritairement amateur (55%), avec peu d'experts.
Le jardinage répond ici à une **quête de bien-être quotidien**, de **contact avec le végétal en milieu urbain**, et d'un **plaisir simple et accessible**, parfois dans une optique d'**autonomie alimentaire ponctuelle**.

Ce groupe incarne un jardinage d'agrément, adapté à la contrainte de l'espace urbain, centré sur le plaisir de faire pousser quelques plantes utiles, dans une logique de bien-être et de lien au vivant, à petite échelle.

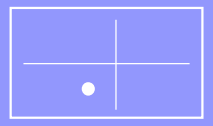
Occasionnels contraints

Jardiniers occasionnels, souvent débutants ou avec peu de ressources, pratiquant une culture de base



Occasionnels contraints

Base : 183



19%

Âge

Âge moyen : 53 ans *(54 ans)*

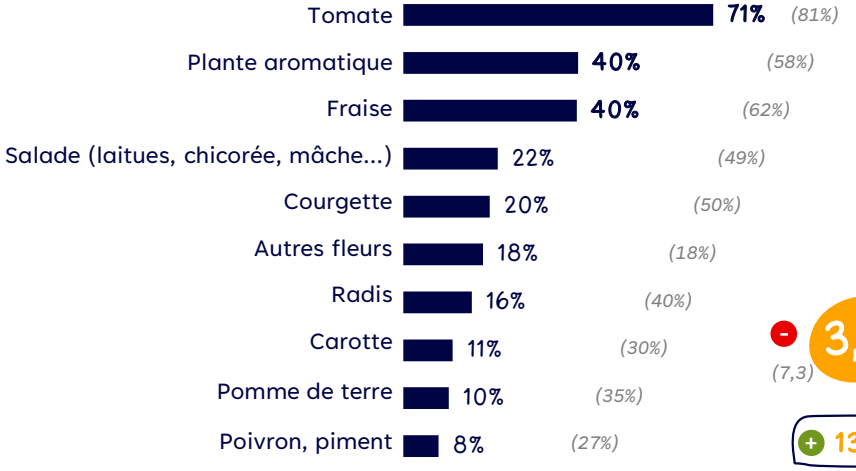
18 à 24 ans	5%	*(3%)*
25 à 34 ans	13%	*(11%)*
35 à 49 ans	23%	*(24%)*
50 à 64 ans	22%	*(27%)*
65 ans et plus	37%	*(35%)*

Type et lieu d'habitation

28% + *(14%)*
En appartements
Dont 27% avec terrasse ou balcon

32% + *(25%)*
100 000 hab et +

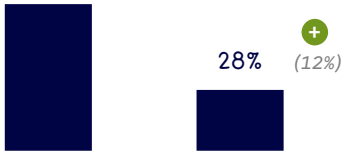
TOP 10 des espèces cultivées



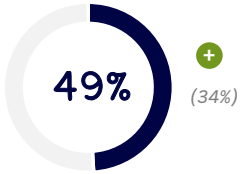
- 3,0 espèces cultivées en moyenne *(7,3)*

+ **13%** **Une seule** espèce *(7%)*

Lieu de culture



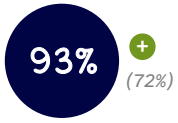
Type de culture



+ *(34%)*

En pot, jardinière ou mini serre

Taille du potager



+ *(72%)*

Moins de 50m²

Ancienneté

52% + *(36%)*

cultivent depuis moins de 5 ans
Dont **20%** moins de 2 ans

Temps de jardinage

28% + *(17%)*

jardinent moins d'1 heure par semaine

(x) = Ensemble de la population des jardiniers

\+ - Significativement supérieur ou inférieur à l'ensemble de la population

Occasionnels contraints

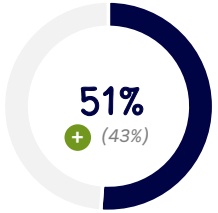
Base : 183

19%

Expertise perçue

	base	Novices	Amateurs	Bons connaisseurs	Experts	
Les techniques de **plantation** (semis, repiquage, buttage...)	179	9%	40% +	36%	15%	51% (57%)
Les techniques de **préparation et d'entretien** (préparation du sol, plan de culture, quantité d'eau)	179	9%	43% +	35%	13%	48% - (57%)
Les **conditions locales** (fertilité du sol, climat)	177	10%	45% +	33%	12%	45% - (53%)
Les techniques pour **lutter contre les maladies, parasites, nuisibles**	178	14%	40%	35%	12%	46% (51%)

Habitudes d'achat



achètent toujours les mêmes variétés ou espèces

Motivations - TOP 3

pour produire des légumes frais, sains et naturels	99%	+ (96%)
pour me détendre, me ressourcer	99%	+ (94%)
pour rester en bonne santé, faire une activité physique au grand air	99%	+ (91%)

Habitudes d'achat

71%

achètent des plants et des semences, dont

29% principalement des plants

(x) = Ensemble de la population des jardiniers

+ - Significativement supérieur ou inférieur à l'ensemble de la population

Occasionnels contraints

19% → Jardiniers occasionnels, souvent débutants ou avec peu de ressources, pratiquant une culture de base

Ce groupe rassemble une population **hétérogène**, tant en âge qu'en conditions de vie (28% en appartement), qui pratique un **jardinage limité**.

Les potagers sont généralement **très petits** (93% moins de 50 m², dont 34% moins de 10 m²), et les espèces cultivées peu nombreuses (3 en moyenne).

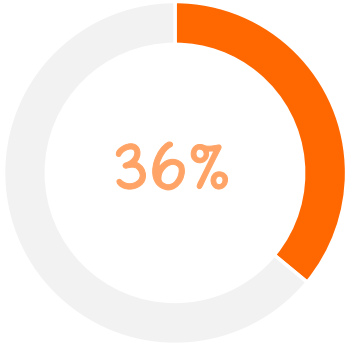
Les cultures sont **centrées sur quelques incontournables**, comme la tomate (71%) et des plantes aromatiques. Le jardinage est souvent **récent** (52% jardinent depuis moins de 5 ans) et les niveaux de connaissance sont globalement faibles (43% amateurs, très peu d'experts).

Ce groupe reflète des situations de **manque d'espace**, de **temps ou de ressources**, mais témoigne malgré tout d'un **intérêt pour le jardinage**, motivé par une **curiosité**, le **plaisir d'observer le vivant**, ou la volonté de **produire soi-même**.

Ce groupe traduit une forme de jardinage opportuniste ou en phase de découverte, où les contraintes (temps, espace, compétences) limitent encore le développement d'une pratique plus approfondie.

Traditionnels engagés

Jardiniers traditionnels, réguliers et expérimentés, principalement en zone périurbaine ou rurale



Traditionnels engagés

Base : 362

36%

Âge

Âge moyen : 53 ans *(54 ans)*

18 à 24 ans	1%	*(3%)*
25 à 34 ans	15% +	*(11%)*
35 à 49 ans	26%	*(24%)*
50 à 64 ans	27%	*(27%)*
65 ans et plus	31%	*(35%)*

Type et lieu d'habitation

90% + *(84%)*
En maison avec jardin

87% + *(81%)*
Propriétaires

TOP 10 des espèces cultivées

Tomate	90% +	*(81%)*
Fraise	69% +	*(62%)*
Courgette	59% +	*(50%)*
Salade (laitues, chicorée, mâche...)	58% +	*(49%)*
Plante aromatique	55%	*(58%)*
Radis	44%	*(40%)*
Pomme de terre	36%	*(35%)*
Poivron, piment	32% +	*(27%)*
Carotte	30%	*(30%)*
Haricot	29%	*(32%)*

7,2 espèces cultivées en moyenne *(7,3)*

+ 99% au moins 5 espèces *(64%)*

Lieu de culture

89% + *(83%)*

Dans mon jardin

Taille du potager

81% + *(72%)*
Moins de 50m²

19% *(28%)*
Plus de 50m²

Ancienneté

67% *(64%)*
cultivent depuis plus de 5 ans
Dont **26%** entre 5 et 9 ans + *(19%)*

Temps de jardinage

39% + *(31%)*
jardinent 2 à 4 heures par semaine

(x) = Ensemble de la population des jardiniers

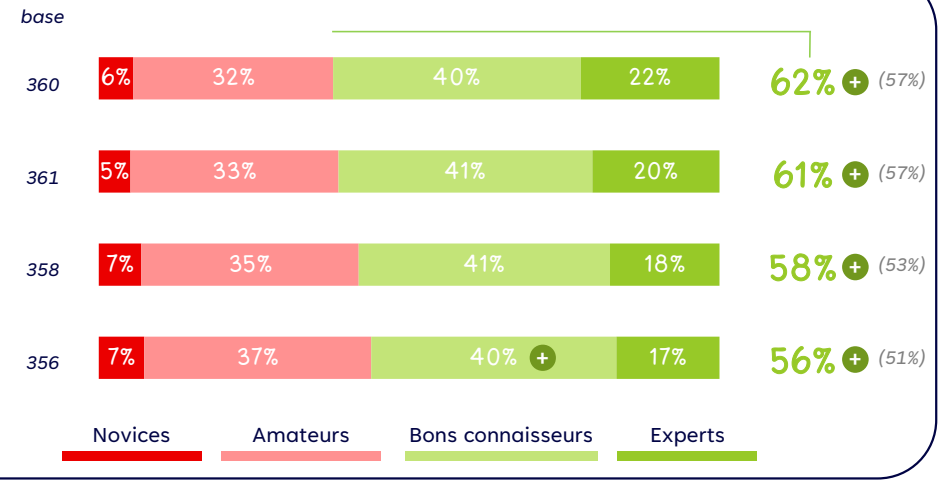
\+ - Significativement supérieur ou inférieur à l'ensemble de la population

Traditionnels engagés

Base : 362

36%

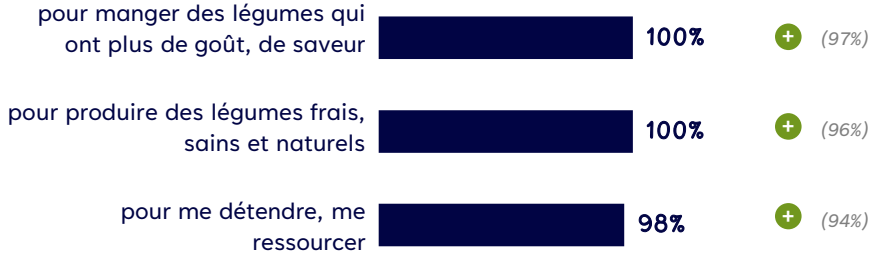
Expertise perçue



52% (48%)

estiment que la période Covid les a incités à cultiver un potager ou a entraîné une intensification de leur pratique de culture.

Motivations - TOP 3



Habitudes d'achat

81% (77%)

achètent des plants et des semences,

Parmi les acheteurs de semences **50%**

achètent des semences florales et potagères de façon équivalente.

(x) = Ensemble de la population des jardiniers

\+ - Significativement supérieur ou inférieur à l'ensemble de la population

Traditionnels engagés

36% → Jardiniers traditionnels, réguliers et expérimentés, principalement en zone périurbaine ou rurale

Ce groupe rassemble des jardiniers **expérimentés**, vivant quasi exclusivement en **maison avec jardin** (90%), et disposant de **surfaces de culture relativement importantes** (près de 20% ont des potagers de plus de 50 m²).

Leur pratique est régulière, structurée, avec une **diversité culturale marquée** (7 espèces en moyenne). Les cultures associent des légumes de base (tomate, courgette, pomme de terre) à des aromatiques ou d'autres espèces selon les préférences.

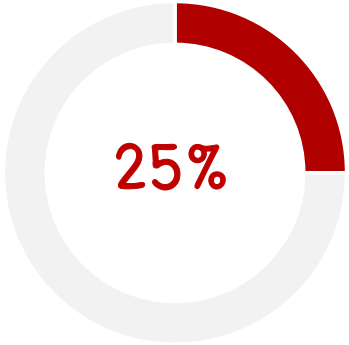
Les membres ont un **profil âgé** (50% ont plus de 50 ans), avec une **pratique bien installée** (67% jardinent depuis plus de 5 ans). Ils disposent d'un bon niveau de connaissance : 41% se déclarent bons connaisseurs, 18% experts.

Les motivations sont souvent liées à **la transmission intergénérationnelle**, au **plaisir de faire soi-même**, et à une **volonté d'autonomie ou d'autoproduction partielle**.

Ce groupe incarne une forme de jardinage vivrier bien ancrée, structurée autour de la transmission des savoir-faire, de la régularité des pratiques et d'un usage soutenu de l'espace jardiné.

Experts intensifs

Jardiniers experts, passionnés et très expérimentés, pratiquant une « agriculture » vivrière



Experts intensifs

Base : 254

25%

Âge

Âge moyen : 56 ans *(54 ans)*

18 à 24 ans	3%	*(3%)*
25 à 34 ans	8%	*(11%)*
35 à 49 ans	25%	*(24%)*
50 à 64 ans	26%	*(27%)*
65 ans et plus	37%	*(35%)*

Type et lieu d'habitation

93% + *(84%)*
En maison avec jardin

35% + *(28%)*
Rural

30% + *(22%)*
- 20 000 hbts

TOP 10 des espèces cultivées

Tomate	98%	+ *(81%)*
Courgette	86%	+ *(50%)*
Salade (laitues, chicorée, mâche...)	85%	+ *(49%)*
Fraise	82%	+ *(62%)*
Plante aromatique	76%	+ *(58%)*
Radis	76%	+ *(40%)*
Haricot	74%	+ *(32%)*
Pomme de terre	69%	+ *(35%)*
Concombre, cornichon	66%	+ *(29%)*
Carotte	64%	+ *(30%)*

13,9 **espèces cultivées en moyenne**
+ *(7,3)*

+ 96% **10 espèces ou plus** *(28%)*

Lieu de culture

92% + *(83%)*
Dans mon jardin

Taille du potager

35% *(72%)*
Moins de 50m²

65% + *(28%)*
Plus de 50m²

Type de culture

En pleine terre	92% +	*(69%)*
Sous serre dans le jardin	28% +	*(12%)*

Ancienneté

77% + *(64%)*
cultivent depuis plus de 5 ans
Dont **64%** 10 ans et plus

Temps de jardinage

33% + *(11%)*
jardinent plus de 6 heures par semaine

(x) = Ensemble de la population des jardiniers

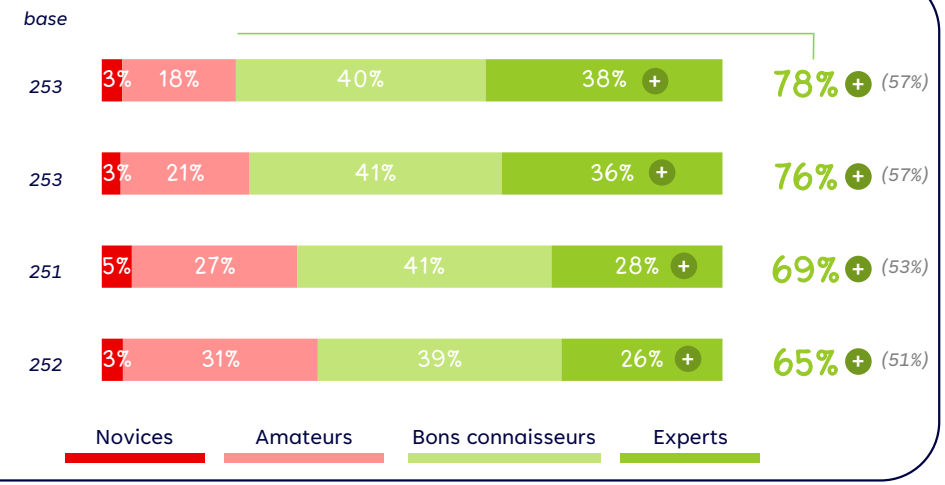
+ - Significativement supérieur ou inférieur à l'ensemble de la population

Experts intensifs

Base : 254

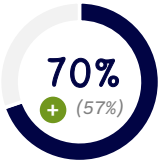
25%

Expertise perçue



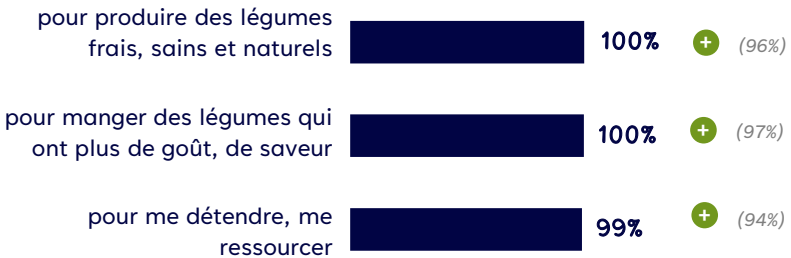
95% (87%)

déclarent connaître la différence entre les espèces et les variétés de légumes.

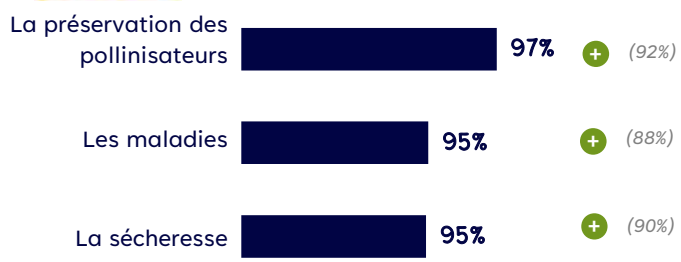


achètent de nouvelles variétés ou espèces

Motivations – TOP 3



Préoccupations – TOP 3



Habitudes d'achat

85% (77%)

achètent des plants et des semences,

Parmi les acheteurs **7%** achètent exclusivement des semences (soit 92% qui achètent des semences) (81%)

(x) = Ensemble de la population des jardiniers

+ - Significativement supérieur ou inférieur à l'ensemble de la population

Experts intensifs

25% →

Jardiniers experts, passionnés et très expérimentés, pratiquant une « agriculture » vivrière

Ce groupe rassemble les jardiniers les plus expérimentés, investis et autonomes. Ils résident **quasi exclusivement en maison avec jardin** (93%) et disposent de **très grandes surfaces de culture** : **64% ont des potagers supérieurs à 50 m²**, ce qui en fait les profils les plus "vivriers" de l'échantillon.

Leur pratique est particulièrement **intensive et diversifiée**, avec une moyenne de **14 espèces cultivées**, et **96 % des membres déclarent cultiver plus de 10 espèces**. On y trouve une gamme complète de légumes — y compris des espèces exigeantes comme les tomates (98%), les courgettes (86%), radis (76%) — mais aussi des fruits et aromatiques, souvent en quantité significative.

Les membres de ce groupe sont plutôt âgés (37% ont plus de 65 ans) et **très expérimentés** (77% jardinent depuis plus de 5 ans). Leur **niveau d'expertise est élevé**, avec 76% s'autoévaluant comme des bon connaisseurs et experts. Le jardinage est ici une **pratique pleinement intégrée dans le mode de vie**, souvent associée à une recherche d'**autonomie alimentaire**, de **qualité nutritionnelle**, ou à une **transmission des savoirs**.

Les motivations sont multiples : **plaisir de cultiver**, **engagement personnel ou écologique**, **autoproduction assumée**.

Ce groupe représente un cœur d'expertise. Leur expérience, leur autonomie et leur niveau d'exigence en font des acteurs clés du réseau de jardiniers, à même d'inspirer ou d'accompagner les autres profils dans une logique de montée en compétence.

08

Ce qu’il faut retenir

Ce qu'il faut retenir

Un public hétérogène, en voie de reconfiguration

- Si les **jardiniers expérimentés** restent nombreux (45% jardinent depuis plus de 10 ans), une **nouvelle vague d'amateurs**, plus jeune, plus urbaine et plus engagée, est en train de redessiner les profils.
- Cette **nouvelle génération est animée par des motivations hybrides** : quête de goût, préoccupations écologiques, volonté d'indépendance alimentaire, lien au vivant.
- Le **COVID a agi comme un catalyseur** : 48% des jardiniers déclarent avoir commencé ou intensifié leur pratique à cette période, dans une logique de retour à l'essentiel et de réappropriation des savoir-faire.
- Le **changement climatique** influence d'ores et déjà les décisions de 4 jardiniers sur 10, poussant à l'adoption de pratiques plus résilientes (choix de variétés adaptées, recyclage de l'eau, réduction des traitements).
- Une **pratique ancrée dans le quotidien** : 2/3 des jardiniers y consacrent entre 1 et 4 heures par semaine, majoritairement en pleine terre (83%), mais aussi en pots ou bacs (32%).

Une montée en compétence freinée par un déficit d'accès à l'information

- La **majorité des jardiniers se déclarent à l'aise avec les bases** (espèces vs variétés), mais la typologie des semences reste opaque : les différences entre bio, paysannes, hybrides sont mal connues ou mal comprises.
- La **perception des semences alternatives est positive** – notamment en termes de **goût, rusticité, durabilité** – mais les repères manquent pour les distinguer et les utiliser en toute confiance.
- Le **catalogue officiel est mal identifié** (18% de bons connaisseurs), et les semences « hors catalogue » apparaissent comme un sujet marginal, peu accessible et encore réservé à une minorité initiée (7% d'utilisateurs).
- Cette situation freine la montée en autonomie et limite les choix vers des semences plus adaptées aux enjeux environnementaux ou patrimoniaux.
- Une forte tendance à l'autonomie se manifeste aussi par la récupération des semences : 68% déclarent conserver et réutiliser leurs propres graines, et 38% sur plusieurs saisons.

Ce qu'il faut retenir

Une consommation régulière, mais peu consolidée par les marques

- **L'achat de semences est une pratique répandue** : 81% des jardiniers amateurs achètent des semences, le plus souvent en complément de plants (77%), dans une logique d'optimisation du potager.
- Les circuits de distribution sont centrés sur la **proximité physique et la confiance** : jardineries (62%) et producteurs locaux (46%) dominent largement, tandis que le e-commerce reste marginal (21%).
- Malgré une pratique fréquente, le marché souffre d'un **déficit d'ancrage identitaire** : 67% des jardiniers ne citent spontanément aucune marque.
- Notoriété assistée : **seules quelques marques dépassent les 30**% (Vilmorin, Gamm Vert, Truffaut)

Un marché dominé par des logiques d'efficacité

- Les critères de choix sont majoritairement **rationnels et orientés résultat** : goût (96%), résistance aux maladies (92%), facilité d'entretien (91%), rendement (90%)
- La marque, la notoriété, ou l'origine géographique sont secondaires dans l'acte d'achat : **le jardinier agit en technicien plus qu'en consommateur attaché à un univers de marque**
- Cette approche utilitariste freine la montée en gamme du marché et rend difficile la valorisation d'attributs culturels (variétés locales, patrimoine végétal) ou environnementaux (zéro traitement, climat adapté)
- Il existe pourtant une **appétence pour la nouveauté** : 57% des jardiniers aiment tester de nouvelles variétés – un levier à activer pour segmenter et enrichir l'offre
- Les **espèces les plus cultivées sont les tomates** (81%), les aromatiques (77%) et les courgettes (73%), reflétant une logique de consommation domestique simple et efficace.

Les enjeux marketings des différents profils de jardiniers

Initiés en progression

Initier, rassurer, faire progresser :

- **Accompagner** les premiers pas avec des kits débutants et des tutoriels simples
- **Valoriser** des cultures faciles et gratifiantes pour encourager la réussite
- **Stimuler** la curiosité avec des formats ludiques et évolutifs

Urbains expérimentés

Simplifier, inspirer, adapter à l'espace :

- **Proposer** des solutions prêtes à l'emploi pour petits espaces
- **Inspirer** par des usages concrets
- **Adapter** les produits à la contrainte urbaine

Occasionnels contraints

Relancer l'intérêt, séduire par le plaisir :

- **Valoriser** le jardinage comme moment de ressourcement et de reconnexion à la nature
- **Mettre en avant** les bénéfices bien-être, détente et nature
- **Simplifier** l'accès à la pratique avec des solutions peu chronophages

Traditionnels engagés

Valoriser, fidéliser, ancrer localement :

- **Enrichir** l'offre avec des variétés locales et des contenus pratiques
- **Renforcer** les liens au territoire via événements, réseaux, animations
- **Encourager** le partage de savoir-faire au sein de la communauté

Experts intensifs

Outiller, fédérer, mobiliser :

- **Fournir** des contenus experts : fiches techniques, calendriers, outils
- **Animer** des communautés
- **Impliquer** dans des projets pilotes ou des démarches agroécologiques